

# Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 3/2015

*Đỉnh cao*  
**TỎA  
SÁNG**



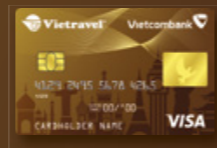




## Thẻ đồng thương hiệu Vietcombank – Vietravel Visa

- Miễn phí thường niên năm đầu
- Tích lũy điểm thưởng và nhiều ưu đãi hấp dẫn

gettogether



Thông tin chi tiết liên hệ

**Vietcombank:** [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn); **TTDVKH:** 1900545413 | **Vietravel:** [www.travel.com.vn](http://www.travel.com.vn); **TTDVKH:** 0938.301.234



## Tặng bùing ưu đãi chào đón thu sang

Cùng thẻ ghi nợ nội địa Vietcombank

Cơ hội nhận thưởng lên tới **500.000 đồng** cho giao dịch chi tiêu của khách hàng  
(Tặng thưởng lên tới **10%** trên mỗi giao dịch chi tiêu tại nhà hàng, khách sạn, du lịch và hàng không)

Từ **15/08/2015** đến **15/11/2015**

Áp dụng theo Điều kiện và điều khoản của chương trình

Vui lòng liên hệ với Trung tâm DVKH 1900.54.54.13 hoặc Chi nhánh Vietcombank gần nhất để được hỗ trợ





14



40



30

### TIÊU ĐIỂM

- 04 Doanh nghiệp Việt cần làm gì trước TPP và AEC
- 08 Xu hướng lãi suất vay tiêu dùng 2016

### NHỊP SỐNG

- 22 Những "siêu" sản phẩm
- 24 Đỉnh cao tòa sáng
- 26 Chanel Thu Đông 2015: Vẻ đẹp Pháp
- 30 Phạm Băng Băng - Nữ diễn viên kiếm nhiều tiền nhất châu Á
- 38 Lễ cưới trong mơ
- 40 Maltese Falcon - Đỉnh cao thế giới du thuyền

### VĂN HÓA

- 14 Tại sao thế giới không ngừng săn lùng kim cương?
- 18 Phụ nữ & kim cương
- 20 Patek Philippe - Đồng hồ của nguyên thủ

### HÀNH TRANG TÀI CHÍNH

- 44 Sự kì diệu mang tên BeoVision Avant
- 46 Lý Nhã Kỳ: "Diễn viên chờ kịch bản hay, doanh nhân chờ thời điểm tốt"



Ảnh bìa: Siêu mẫu Giedre Dukauskaitė trong BST Couture Précieuse Collection của Piaget

## Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

### Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG  
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

### Biên tập:

PHAN KHÁNH NGỌC  
NGUYỄN HỮU KIÊN  
NGUYỄN MINH HIẾN  
TRẦN LIỄU  
LÊ HUNG

### Thiết kế & Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH  
ADMIXSTUDIO.COM



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội  
Điện thoại: (84-4) 3824 8919  
Fax: (84-4) 3936 5402  
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Nhà máy In Bản Đồ số 14 Phố Pháo Đài Láng, Quận Đống Đa, Hà Nội. Giấy phép xuất bản Đặc san số 107/GP-XBĐS ngày 23/09/2015 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

# Thư Tòa Soạn

Quý độc giả thân mến,  
Đến hẹn lại lên, mùa thu này, **Người Dẫn Đầu** xin trân trọng gửi tới Quý độc giả Đặc san Quý 3 với chủ đề **Thế giới đẳng cấp** đầy ắp nội dung đặc sắc, hấp dẫn về các sản phẩm sang trọng, đỉnh cao thế giới.

Trong số này, cùng hướng tới chủ đề **Thế giới đẳng cấp**, **Người Dẫn Đầu** sẽ đưa Quý độc giả đến với thế giới của những điều tuyệt diệu, về chiếc ô tô đắt nhất hành tinh, về viên kim cương huyền thoại độc nhất vô nhị, hay chiếc khóa thắt lưng có giá bằng cả chiếc siêu xe đời mới... Nếu là người mê kim cương, bài "Vi sao thế giới không ngừng săn lùng kim cương" với những thông tin vô cùng thú vị về loại khoáng vật đắt đỏ này sẽ giải mã giúp bạn. "Phụ nữ và Kim cương" cũng là bài viết dí dỏm không thể bỏ qua, về "đối tượng" mà đàn ông mất cả đời để chinh phục, và về thứ mà phụ nữ chưa bao giờ ngừng khao khát.

Với định hướng luôn sát cánh cùng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, **Người Dẫn Đầu** Quý 3/2015 gửi tới Quý độc giả những thông tin hữu ích và thực tế về những cơ hội, thách thức đối với các doanh nghiệp Việt trước thêm Hiệp định TPP và một số Hiệp định thương mại tự do khác sẽ được ký kết trong năm nay. Bài viết cũng chỉ ra những việc mà doanh nghiệp của chúng ta cần phải làm để đón bắt những cơ hội, giảm thiểu rủi ro và vươn lên giữ vững vị thế của mình tại thị trường nội địa.

Tháng 9 mùa thu, cũng là "Mùa xây tổ", **Người Dẫn Đầu** không quên dành tặng các cặp đôi những thông tin thú vị và hữu ích về cuộc sống hôn nhân, về những gợi ý cho một tiệc cưới trong mơ, một kỳ trăng mật ngọt ngào trên siêu du thuyền, hay lựa chọn tổ ấm tiện nghi cho cuộc sống lứa đôi.

Ban Biên tập trân trọng gửi tới Quý độc giả những thông tin thú vị về hai người phụ nữ thông minh, xinh đẹp, giàu có và đang được công chúng mến mộ. Một Phạm Băng Băng "ngiên nước nghiêng thành" top 4 Nữ diễn viên kiếm tiền nhất thế giới với 21 triệu đô la/năm. Một Lý Nhã Kỳ đam mê kinh doanh và chưa khi nào để phí một phút giây trong cuộc đời. Tài năng, thành đạt, xinh đẹp và luôn cống hiến hết sức trong lĩnh vực mình theo đuổi.

Chúc Quý độc giả luôn vui, hạnh phúc và hài lòng với Người Dẫn Đầu!

Trân trọng cảm ơn!





*Doanh nghiệp Việt  
cần làm gì trước thêm*

# TPP và AEC

2015 là năm quan trọng với Việt Nam khi chúng ta ký kết một loạt các hiệp định thương mại với các đối tác. Cuối năm nay cũng đánh dấu mốc khi nước ta gia nhập Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC), đặc biệt là Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) dự kiến cũng chính thức được ký kết trong năm.

 ANH SƠN



**R**a biến lớn, liên kết, hợp tác với các nước, các doanh nghiệp (DN) Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội phát triển, đặc biệt về xuất khẩu, nhưng đi đôi với đó cũng là muôn vàn khó khăn thử thách cho “những chú chim non chưa đủ lông cánh” và chưa trải qua nhiều “giờ bay”. Trước thực tế đó, các DN Việt Nam cần phải có tầm thế chủ động, những chiến lược phát triển vững chắc và đúng đắn để vươn lên giữ vị trí số một tại thị trường nội địa.

### Đón bắt những cơ hội lớn

Mục tiêu chính của TPP là giảm thuế và những rào cản đối với hàng hóa và dịch vụ, hướng đến tự do hóa toàn diện, xóa bỏ 100% thuế nhập khẩu. Khu vực châu Á - Thái Bình Dương hiện là khu vực thị trường thương mại chiếm đến 70% tổng kim ngạch xuất khẩu và 80% tổng kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam. Khi các dòng thuế giảm xuống, Việt Nam có thể gia tăng xuất khẩu nhiều mặt hàng vốn là thế mạnh và lợi ích cốt lõi của mình như dệt may, giày dép vào các thị trường lớn, đặc biệt là thị trường Hoa Kỳ. Việt Nam được cho là nước được hưởng lợi nhiều từ TPP. Theo các chuyên gia, dự kiến, xuất khẩu của Việt Nam sẽ tăng thêm 32%, còn GDP sẽ tăng thêm 25%.

Mặt khác, dưới sức ép cạnh tranh gay gắt trong bối cảnh toàn cầu hóa, chỉ có các DN mạnh, có đủ năng lực cạnh tranh với các DN nước ngoài và trong nước mới có thể trụ được, còn lại sẽ bị bật khỏi thị trường nếu năng lực cạnh tranh yếu. Đây là cơ hội thanh lọc các DN ốm yếu, không có sự chuẩn bị bài bản. Tuy nhiên, trong quá trình hội nhập, nhằm hỗ trợ cho các nước phát triển thấp như Việt Nam, các đối tác cũng có những sáng kiến hỗ trợ nhằm thu hẹp khoảng cách phát triển.

Việc thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) mạnh mẽ, phân bổ nguồn lực tốt hơn, tăng cường năng lực sản xuất và khả năng cạnh tranh cũng là cơ hội tốt để các DN Việt nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Cơ hội càng mở rộng hơn khi AEC trở thành hiện thực vào cuối 2015, sẽ cho phép tự do di chuyển lao động có tay nghề, tạo điều kiện thuận lợi cho các chuyên gia và lao động có tay nghề của ASEAN tham gia vào hoạt động liên quan đến thương mại và đầu tư qua biên giới.

### Vững vàng xử lý thách thức

Khi Hiệp định TPP chính thức được ký kết, các DN Việt Nam sẽ đối mặt với nhiều rào cản kỹ thuật và yêu cầu xuất xứ nghiêm ngặt, đặc biệt là những





rào cản phi thuế quan. Theo điều khoản về xuất xứ hàng hóa được đề xuất ở TPP, các sản phẩm xuất khẩu trong các nước thành viên phải có xuất xứ nội khối TPP mới được hưởng ưu đãi. Đây là một bất lợi vì Việt Nam chủ yếu nhập khẩu từ các nước bên ngoài TPP như Trung Quốc, Hàn Quốc để gia công hàng xuất khẩu, nếu không chuyển đổi được vùng nguyên liệu, hàng xuất khẩu của Việt Nam sẽ không được hưởng ưu đãi thuế. Ngoài ra, các quy định kỹ thuật thuộc nội khối như bao gói, nhãn mác, dư lượng hóa chất tối đa trong sản phẩm xuất khẩu cũng là một rào cản cho hàng xuất khẩu Việt Nam, hàng nông sản của Việt Nam vào TPP có thể bị mắc ở rào cản về các biện pháp vệ sinh dịch tễ. Những quy định này nằm trong tay các nước nhập khẩu và hoàn toàn có thể bị lạm dụng để trở thành rào cản đối với hàng hóa của Việt Nam.

**Vào TPP, lợi thế cạnh tranh bằng giá sẽ không còn là lợi thế đối với các DN của chúng ta.**

**Cần có tâm thế chủ động**

Khi gia nhập AEC, TPP, ngoài sự hỗ trợ từ cơ chế chính sách, chính bản thân các DN cũng cần luôn học hỏi và tạo tâm thế chủ động để cải thiện và ứng phó với sức ép cạnh tranh, tận dụng tối đa các cơ hội và thách thức. Trước hết là chủ động chuẩn bị chu đáo nhằm cạnh tranh với hàng hóa nhập khẩu có mức giá ngày càng giảm bằng cách xây dựng các yêu cầu kỹ thuật tối thiểu như kê khai nguồn gốc, xuất xứ, kiểm soát chất lượng, chứng nhận sản phẩm ...

Bên cạnh đó, cần chủ động nâng cao mẫu mã, chất lượng sản phẩm, dịch vụ sau bán hàng, có chiến lược kinh doanh phù hợp... để giữ vững thị phần trong nước, đồng thời tìm kiếm các thị trường mới để đầu tư phát triển. Quan trọng nhất là cần chủ động tiếp cận nguồn thông tin để tận dụng tốt việc lưu thông hàng hóa từ việc cắt giảm thuế quan trong ASEAN, chủ động tìm hiểu các thị trường trong khu vực ASEAN. Việc chủ động nguồn nguyên liệu, đặc biệt là tìm kiếm nguồn nguyên liệu trong nước cũng cần được coi trọng.



Ông Phạm Quang Dũng, TGD Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Nhân dịp này, **Người Dẫn Đầu** có cuộc trao đổi ngắn với ông Phạm Quang Dũng, TGD Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank):

“Với bề dày truyền thống trong lĩnh vực kinh doanh đối ngoại, Vietcombank đã xây dựng cho mình một mạng lưới quan hệ đại lý rộng lớn với 1.853 ngân hàng tại 176 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới. Đồng thời, chúng tôi đã thiết lập được sự hiện diện thương mại tại Mỹ, Hồng Kông, Singapore - những đầu mối giao thương quốc tế, đồng thời là những trung tâm tài chính lớn của thế

**"Vietcombank sẵn sàng chung niềm tin, vững tương lai với doanh nghiệp của mình trong quá trình hội nhập để phát triển".**

giới. Ngoài ra, tại Nhật Bản, Vietcombank có đối tác chiến lược là ngân hàng Mizuho Bank – một trong những tập đoàn tài chính lớn nhất của Nhật Bản. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đã ký thỏa thuận hợp tác và mở được quan hệ với phần lớn các ngân hàng địa phương của Nhật Bản. Điều này cho phép chúng tôi có điều kiện rất tốt để kết nối doanh nghiệp Việt

Nam, bạn hàng của Vietcombank với các doanh nghiệp trên toàn cầu, đặc biệt là trên các thị trường lớn của thế giới.

Bên cạnh mạng lưới rộng rãi như trên, Vietcombank sau hơn 50 năm xây dựng và phát triển cũng đã xây dựng được một đội ngũ cán bộ tinh thông về nghiệp vụ, giỏi về tài trợ thương mại

và thanh toán quốc tế, đồng thời có rất nhiều kinh nghiệm trong hoạt động kinh doanh đối ngoại nói chung. Ngoài ra, không thể không kể đến việc Vietcombank đã tạo dựng được một tiềm lực tài chính rất mạnh mẽ.

Với những thế mạnh kể trên, Vietcombank sẵn sàng đồng hành cùng các doanh nghiệp trong hội nhập quốc tế. Chúng tôi có đủ năng lực, có đủ khả năng cung ứng cho các bạn hàng những sản phẩm từ truyền thống cho đến hiện đại và những tư vấn cần thiết cho quá trình hội nhập của doanh nghiệp. Vietcombank sẵn sàng chung niềm tin, vững tương lai với doanh nghiệp của mình trong quá trình hội nhập để phát triển.”



Ông Phan Văn Hiệu, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Dược Mỹ phẩm CVI

Còn ông Phan Văn Hiệu, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Dược Mỹ phẩm CVI thì cho biết: Khi hiệp định TPP được ký kết, các DN được Việt Nam chịu nhiều ảnh hưởng tiêu cực hơn là những tác động tích cực, thể hiện ở 2 vấn đề lớn. Một là vấn đề sở hữu trí tuệ, thứ hai là hàng rào phi thuế quan. Để vượt qua thách thức, các DN phải nhanh chóng rà soát các hoạt động sản xuất kinh doanh, các sản phẩm hiện tại và tương lai để loại trừ nguy cơ bị “đính” phải các vấn đề pháp lý liên quan đến sở hữu trí tuệ. Đồng thời xây dựng và kiểm soát tốt kênh phân phối trong nước, đặc biệt kênh bán lẻ, đầu tư nâng cấp dây chuyền trang thiết bị và quá trình kiểm soát chất lượng. Vấn đề quan trọng nhất là chọn hướng đầu tư vào các sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên, đặc biệt là các sản phẩm từ nguồn dược liệu thế mạnh trong nước một cách bài bản, từ khâu nuôi trồng, chế biến, bảo chế, đánh giá tác dụng nhằm nâng cao giá trị các sản phẩm từ thiên nhiên làm hướng đi riêng thoát khỏi sự cạnh tranh của các sản phẩm nhập khẩu. Đầu tư cho marketing và xây dựng thương hiệu sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên là thế mạnh của DN được Việt Nam.





# Xu hướng LÃI SUẤT VAY TIÊU DÙNG 2016

TS. NGUYỄN ĐẠI LAI – CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG

“Lãi suất cho vay tiêu dùng nói riêng và lãi suất tín dụng nói chung trong năm 2016 sẽ căn bản xoay quanh mục tiêu lạm phát 6% + 2% thực dương + 3% chênh lệch nguồn đầu vào và đầu ra của tín dụng và “cộng/trừ dung sai” của dự báo khoảng 1,5%. Trong đó lãi suất vay tiêu dùng có thể cao hơn một chút nói trên khoảng từ 1,5% đến 2,5% là có thể chấp nhận được”. Đó là nhận định của TS. Nguyễn Đại Lai về xu hướng lãi suất vay tiêu dùng 2016. Người Dẫn Đầu xin giới thiệu tới độc giả toàn bộ bài viết của tác giả.

## Nguyên lý về lãi suất tín dụng

Khi nói tới lãi suất tín dụng, chúng ta cần hiểu rõ một số nguyên lý cơ bản như sau, và chính những điều này sẽ quyết định đến mức lãi suất tín dụng của các thị trường.

Khi lãi suất tiết kiệm gửi vào Ngân hàng có xu hướng giảm tức là các Ngân hàng thương mại (NHTM) bí đầu ra, cũng có nghĩa là khi sức hấp thụ vốn của nền kinh tế thấp và/hoặc khách hàng có nhiều sự lựa chọn hơn để đáp ứng nhu cầu vốn nhờ sự cạnh tranh đa dạng giữa các thị trường bộ phận trong thị trường tài chính (TTTC) mạnh mẽ hơn. Và ngược lại.



Khi các nước đối tác thương mại chủ động phá giá đồng tiền để tăng xuất, hạn chế nhập khẩu, thì Ngân hàng trung ương (NHTW) trong nước liên đới muốn tránh ý muốn đó của nước đối tác thì phải phá tỷ giá cũ theo hướng giảm giá trị sức mua đối ngoại của đồng nội tệ, bằng cách bơm tiền ra, làm cho lãi suất tụt xuống ngay cả khi cấu tín dụng không đổi, thậm chí tăng nhỏ hơn tốc độ phá giá đồng tiền. Và ngược lại.

Nếu lãi suất cho vay đầu tư, khởi nghiệp giảm thì lãi suất vay tiêu dùng cũng giảm theo, nhưng giảm chậm hơn, thậm chí không giảm và tăng nhẹ, vì NHTM không dám huy động mạnh, làm cho nguồn giảm.

Nếu có đối tác thương mại là thị trường xuất tăng lãi suất (ví dụ Mỹ tăng lãi suất), thì lãi suất của đồng ngoại tệ trong nước phải tăng cùng với việc phá giá đồng nội tệ qua tỷ giá để có thể xuất được nhờ thu được số đồng nội tệ như cũ hay nhiều hơn cũ từ việc mang số ngoại tệ về nước sau khi xuất khẩu để đổi ra đồng nội tệ.

## Khi cầu tín dụng của nền kinh tế tăng thì lãi suất nội tệ phải tăng để hút được nguồn vào và cho vay ra.

### Nhìn lại diễn biến lãi suất tín dụng 2015

Để nhận định xu hướng lãi suất tín dụng năm 2016, bên cạnh các nguyên lý trên, chúng ta cũng cần có sự quan sát và phân tích diễn biến thị trường tín dụng trong năm 2015. Có thể thấy một vài nhận xét như sau:

Theo số liệu thống kê của NHNN, trong sáu tháng đầu năm 2015, mặt bằng lãi suất giảm khoảng 0,3%/năm; Tăng trưởng tín dụng bốn tháng đầu năm 2015 đạt 2,78%; năm tháng đạt 4,8% và sáu tháng đạt 6,28% so với cuối năm 2014 - Mức cao nhất so với cùng kỳ ba năm trước liên kế và tăng gấp hơn ba lần so với mức tăng 2,03% cùng kỳ năm 2014; Huy động vốn tăng 4,58%, tổng phương tiện thanh toán tăng 5,09% so với cuối năm 2014. Các con số diễn biến nói trên chứng tỏ: Nền kinh tế đang ấm lên mà lãi suất không tăng, thì hoặc là chưa tăng và/hoặc là đồng nội tệ đang bị đánh giá thấp hơn giá trị thực. Đó là trạng thái ù của xu hướng tăng lãi suất và tăng lạm phát trong tương lai gần để “cân bằng” với giá trị thực của đồng nội tệ. Biểu hiện cụ thể của nhận định này là:

Lãi suất kỳ hạn trên sáu tháng hiện vẫn tương đối ổn định. Lãi suất huy động giảm đã làm giảm nhẹ mức huy động, cụ thể trong sáu tháng đầu

năm 2015, huy động vốn của các NHTM tăng 4,58% (thấp hơn mức tăng 5,26% của cùng kỳ năm trước).

Về cơ cấu, nhân tố đáng chú ý nhất để nhìn thấy sự ấm lên của nền kinh tế là: so với hai năm qua tại thời điểm quý III năm 2015 tín dụng của các NHTM đã bớt tập trung vào kênh trái phiếu Chính phủ (TPCP) và gia tăng nguồn cung cho khu vực doanh nghiệp và tiêu dùng. Tính đến cuối tháng 6/2015, tín dụng bất động sản tăng 11% (chiếm tỷ trọng 8,3% trong tổng dư nợ tín dụng toàn ngành) cao gấp đôi mức tăng dư nợ tín dụng chung và chủ yếu là cho vay xây dựng nhà ở và cho thuê, góp phần kích thích tiêu dùng đối với các nhóm hàng vật liệu xây dựng.

Quý cuối năm 2015, xu hướng ổn định lãi suất như hiện nay có thể vẫn là chủ đạo; đồng thời, lãi suất tiền gửi cũng như cho vay nội tệ sẽ tăng do lạm phát tăng vì phải phá giá đồng nội tệ qua tỷ giá sau khi Trung quốc (TQ) thực thi chính sách đồng tiền yếu để cải thiện xuất khẩu. Vì vậy, việc thu hẹp bớt khoảng cách chênh lệch giữa lãi suất huy động và lãi suất cho vay, giữa lãi suất nội tệ và ngoại tệ sẽ trở nên khó khăn hơn.

Sau khi tỷ giá được điều chỉnh tăng từ tháng 5/2015, hàng loạt NHTM đã lần lượt nâng lãi suất huy động và qua đó gây áp lực lên lãi suất cho vay. Theo đó, lãi suất huy động tại các NHTM đã tăng thêm từ 0,2 đến 0,5 %. Số liệu của Ủy ban Giám sát tài chính Quốc gia cho biết, tính đến ngày 20/07/2015, tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống đạt 7,32% so với cuối năm 2014 là mức tăng cao hơn nhiều so với con số 3,15% ở cùng kỳ năm 2014.

Mặt bằng lãi suất trong nước từ tháng 7/2015 đang có xu hướng tăng theo lợi suất TPCP (là chỉ số so sánh cho các loại lãi suất khác trong nền kinh tế). Trong đó, sự gia tăng nhu cầu tín dụng của các doanh nghiệp cũng như Chính phủ đang khiến lợi suất TPCP tăng lên. Các ngân hàng đang dịch chuyển vốn từ thị trường TPCP sang tín dụng cho vay đầu tư và tiêu dùng.

### Lãi suất tín dụng 2016 có thể tăng cao hơn nguyên lý chung

Từ những diễn biến thực tế trên, có thể dự báo xu hướng lãi suất cho vay nói chung sẽ tăng nhẹ, lãi suất vay tiêu dùng cũng tăng, nhưng sẽ tăng

cao hơn theo nguyên lý chung, vì: Năm 2016 đã gần kề với nhiều nhân tố liên quan đến lãi suất phải tăng, như: tăng lạm phát vì phải phá giá nội tệ theo sự phá giá của đồng tiền TQ do kinh tế nước ta có tỷ lệ nhập siêu rất lớn từ TQ; tăng nhập siêu do nền kinh tế nước ta tuy đang ấm lên, nhưng vẫn phải dựa vào nhập vật tư từ nước ngoài rất lớn; lãi suất USD rất có thể sẽ được NHTW Mỹ điều chỉnh tăng trong năm nay để lập “hàng rào” chống hàng TQ tràn vào nên tỷ giá tăng, kéo theo lãi suất, thậm chí sẽ xuất hiện hiện tượng người dân rút tiền tiết kiệm về mua USD, gửi lại bằng USD để tránh lạm phát và tỷ giá bất lợi cho người gửi nội tệ; Và đơn giản là quy mô tín dụng tăng do quy mô kinh tế lớn lên song song với ấm lên vào những tháng, năm tới.

Cũng theo nguyên lý, nếu lãi suất tăng quá giới hạn chịu đựng sẽ hạn chế tiêu dùng và buộc xã hội phải sử dụng tiết kiệm các khoản vay, làm giảm cầu tín dụng, thu hẹp nhập khẩu. Lãi suất cho vay quá cao cũng sẽ hạn chế đầu tư xã hội, dẫn đến tăng khả năng suy thoái, tăng thất nghiệp và tăng các đơn vị kinh doanh phá sản. Mặt khác, mức lãi suất cho vay nếu cao ở đầu vào của sản xuất sẽ được người vay tự động chuyển vào giá cả hàng hoá ở đầu ra, làm tăng mức giá chung, đó cũng là “vẻ đẹp” của thị trường vốn khi được vận động theo các qui luật của thị trường.

Như vậy, những nguyên lý, những diễn biến thực tế và các phân tích nói trên cho phép chúng ta đưa ra một dự báo mang tính khoa học và khả thi là: Lãi suất cho vay tiêu dùng nói riêng và lãi suất tín dụng nói chung trong năm 2016 sẽ cân bản xoay quanh mục tiêu lạm phát 6% + 2% thực dương + 3% chênh lệch nguồn đầu vào và đầu ra của tín dụng và “cộng/trừ dung sai” của dự báo khoảng 1,5%. Trong đó lãi suất vay tiêu dùng có thể cao hơn mặt bằng nói trên khoảng từ 1,5% đến 2,5% là có thể chấp nhận được – Tức là lãi suất cho vay tiêu dùng năm 2016 sẽ chạy trong biên độ từ 9,5% đến 14%/năm, kỳ hạn 1 năm. Cùng kỳ hạn này, các mức lãi suất khác sẽ giao động thấp hơn lãi suất vay tiêu dùng từ 1,5% đến 2,5% như bài toán đã phân tích nói trên.







## NHIỀU QUỐC GIA BỊ TÁC ĐỘNG KHI FED TĂNG LÃI SUẤT

Ngân hàng Thế giới (WB) nhận định rằng năm nay có thể là năm các nền kinh tế mới nổi có tình hình kinh tế âm ảm nhất kể từ cuộc khủng hoảng tài chính tiền tệ năm 2008.

Báo cáo của WB chỉ rõ mặc dù Ngân hàng Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) đã đưa ra thông tin về ý định tăng lãi suất tới thị trường tài chính và công chúng. Đồng thời, Fed cũng áp dụng các biện pháp thắt chặt tiền tệ, song việc tăng lãi suất nếu được áp dụng sẽ vẫn có thể gây nên những biến động trên thị trường, khiến các nền kinh tế mới nổi phải đối mặt với rủi ro là một lượng lớn tiền vốn chảy ra nước ngoài.

Đối với các ngân hàng của Mỹ, việc Fed tăng lãi suất là một tin tốt bởi họ có thể nâng lãi suất cho vay trên thị trường nội địa một cách nhanh chóng, trong khi cố gắng hoãn tăng lãi suất tiền gửi "càng lâu càng tốt".

Ở Việt Nam, trước động thái tăng lãi suất của Fed, các chuyên gia tài chính cho rằng: Cho dù Mỹ tăng lãi suất, có thể hầu hết các nước lại không tăng và duy trì chính sách nới lỏng để giữ đồng nội tệ yếu, khuyến khích xuất khẩu, tăng trưởng trong bối cảnh lạm phát thấp do giá dầu suy yếu. Với một nền kinh tế có độ mở lớn cùng một cơ chế neo tỷ giá theo USD như Việt Nam, giá trị VND sẽ gia tăng so với hàng loạt các nước bạn hàng chủ chốt của Việt Nam như EU, Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc, các nước ASEAN... Theo đó, sức cạnh tranh của hàng xuất khẩu suy giảm, ảnh hưởng xấu đến xuất khẩu và cán cân thương mại.



## GIẢM VỐN ĐIỀU LỆ MỘT NGÂN HÀNG

Theo kết quả thống kê các chỉ tiêu cơ bản của hệ thống các tổ chức tín dụng Việt Nam của Ngân hàng Nhà nước, tính đến hết tháng 7, vốn điều lệ của toàn hệ thống các tổ chức tín dụng Việt Nam đã giảm 4.500 tỉ đồng do điều chỉnh giảm vốn điều lệ của một ngân hàng trong nhóm các ngân hàng yếu kém phải tái cơ cấu.

Theo đó, tổng vốn điều lệ của hệ thống các tổ chức tín dụng đã giảm từ 448.645 tỉ đồng xuống còn 445.295 tỉ đồng, tương đương mức giảm 2,21% so với thời điểm cuối năm trước liền kề.

Đây cũng là lần đầu tiên cơ quan quản lý xóa vốn điều lệ của một ngân hàng thương mại, tức là một hình thức giải thể ngân hàng.

## VÍ ĐIỆN TỬ CŨNG LÀ THANH TOÁN KHÔNG DỪNG TIỀN MẶT

Theo dự thảo nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của nghị định số 101/2012/NĐ-CP về thanh toán không dùng tiền mặt, ngoài các phương tiện thanh toán truyền thống (séc, lệnh chi, ủy nhiệm chi, nhờ thu, ủy nhiệm thu, thẻ ngân hàng), tới đây ví điện tử cũng được xem là một hình thức thanh toán không dùng tiền mặt. Đây là một điểm mới so với trước.

Để làm rõ ví điện tử với tư cách là một phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt, dự thảo nêu rõ: Ví điện tử là phương tiện thanh toán được sử dụng trong các giao dịch điện tử do ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán (tổ chức cung ứng ví điện tử) cung ứng. Ví điện tử được tạo lập thông qua các phương tiện điện tử, trên vật mang tin (như chip điện tử, sim điện thoại di động, máy tính...), cho phép lưu giữ một giá trị tiền tệ được đảm bảo bằng giá trị gửi tương đương với số tiền được chuyển từ tài khoản thanh toán hoặc tiền mặt vào tài khoản đảm bảo thanh toán cho việc cung ứng ví điện tử của tổ chức cung ứng ví điện tử theo tỉ lệ 1:1.

Theo dự thảo, tổ chức cung ứng ví điện tử khi cung ứng phương tiện thanh toán này phải đáp ứng các điều kiện nhất định.



# VĂN HÓA & NHỊP SỐNG



- 14** Tại sao thế giới không ngừng săn lùng kim cương?
- 18** Phụ nữ & kim cương
- 20** Patek Philippe - Đồng hồ của nguyên thủ
- 22** Những "siêu" sản phẩm
- 24** Đỉnh cao tỏa sáng



*Tại sao thế giới  
không ngừng săn lùng*

# KIM CƯƠNG?

THANH HÀ



Kim cương quý và đắt đỏ. Điều đó ai cũng biết. Tuy nhiên, theo hãng kim cương lớn nhất thế giới De Beers, lượng cung kim cương trên toàn cầu vẫn lên tới 150 triệu tấn/năm, một con số cũng không phải là khiêm tốn. Vậy sao giá bán kim cương vẫn luôn cao ngất ngưỡng và loại khoáng sản này luôn được đem ra để đánh giá mức độ phú quý và xa xỉ của loài người?

## Vì ít nhất 1 tỉ năm mới tạo ra được kim cương tự nhiên

Người ta vẫn nói đùa với nhau rằng, muốn có kim cương, chỉ cần chôn một ít than chì vào lòng đất, sâu khoảng 120 - 190 km ở nơi có nhiệt độ 1100-1600°C và chờ khoảng từ 1 đến 3 tỉ năm rồi đào lên là bạn đã giàu to!

Các nhà khoa học cũng cho biết, trong vũ trụ tồn tại những ngôi sao có lõi bằng kim cương, một trong số đó là ngôi sao Lucy trong chòm Centaurus có lõi chứa 10 tỷ nghìn tỷ nghìn tỷ carat kim cương (số 1 theo sau bởi 34 số 0). Vì vậy, nếu bạn không đủ kiên nhẫn để chờ 1 tỉ năm cho than chì biến thành kim cương, bạn chỉ cần kéo ngôi sao này về là bạn sẽ trở thành siêu siêu tỉ phú, cả đi và về chỉ mất khoảng 100 năm ánh sáng thôi!

## Vì là 1 loại khoáng sản hoàn hảo

Kim cương là 1 trong 2 dạng thù hình của carbon có độ cứng rất cao (10 trên thang đo độ cứng Mohs) và khả năng khúc xạ ánh sáng cực tốt nên được ứng dụng trong nhiều lĩnh vực từ công nghiệp cho đến kim hoàn. Kim cương được cho là loại khoáng sản với tính chất vật lý hoàn hảo và được sưu tầm như 1 loại đá quý hiếm.

1 viên kim cương được đánh giá theo chất lượng 4C: Carat (khối lượng), Clarity (độ trong suốt), Color (màu sắc) và Cut (cách cắt). Hiện nay chỉ có 20% sản lượng kim cương trên thế giới được dùng làm đồ trang sức. Số còn lại có phẩm chất kém hơn được sử dụng trong công nghiệp và thực hiện các nghiên cứu khoa học.

Sự khan hiếm nguồn cung cấp kim cương tự nhiên đã dẫn đến sự ra đời của kim cương nhân tạo được tổng hợp bằng 2 phương pháp HPHT (cao áp - cao nhiệt) và CVD (lắng đọng hóa học pha hơi). Phương pháp HPHT có nhiệm vụ tái tạo lại điều kiện sâu dưới lòng đất. Trong khi đó, phương pháp CVD sử dụng sự bay hơi hóa học của hợp chất khí carbon dưới tác động của tia nhiệt Plasma để phân chia các phân tử khí nhằm tạo ra sản phẩm cuối cùng là carbon lắng tụ, từ đó phát triển nên mầm kim cương. Hai phương pháp trên hiện đang được sử dụng rộng rãi để tạo ra kim cương trong phòng thí nghiệm.

Các thuộc tính của kim cương phụ thuộc phần lớn vào quá trình sản xuất và mục đích sản xuất. Các viên kim cương nhân tạo được sản xuất trong phòng thí nghiệm gần như tương tự như kim cương tự nhiên. Trên thực tế, do được chế tạo một cách có kiểm soát và hết sức cẩn thận trong phòng thí nghiệm nên thậm chí, kim cương nhân tạo còn có độ cứng, độ dẫn nhiệt, dẫn điện vượt







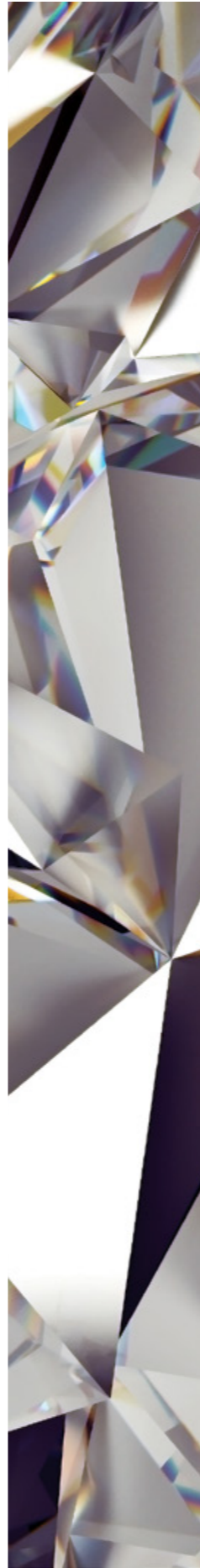
trội hơn so với kim cương tự nhiên. Hơn nữa, kim cương chế tạo trong phòng thí nghiệm không bị lẫn các tạp chất như một số kim cương khai thác từ mỏ. Chính vì thế, trên một phương diện nào đó, cả kim cương thiên nhiên và kim cương sản xuất trong phòng thí nghiệm đều là kim cương đúng nghĩa (kim cương thật).

### Vì độc quyền và được đưa ra thị trường rất hạn chế

Thực tế, người Nam Phi từng dùng kim cương làm tiền gửi tiết kiệm trong ngân hàng từ hàng trăm năm trước, bởi vùng đất này có trữ lượng kim cương hàng đầu thế giới. Khan hiếm vật lý không phải là nguyên nhân chính dẫn tới sự đắt đỏ của kim cương, mà đó là do chi phí khai thác quá cao, ảnh hưởng của độc quyền và những vấn đề liên quan đến tính hợp pháp của loại đá quý này.

Chúng ta tin rằng kim cương là một loại đá quý hiếm với một mức giá hoàn toàn phù hợp. Nhưng thực tế không phải vậy, những viên kim cương mà chúng ta sử dụng được hình thành từ vỏ trái đất và đang chờ đợi để được đưa ra thị trường. Kim cương được gắn trên những thứ xa xỉ như túi xách cổ điển của Chanel hoặc các đôi giày Christian Louboutin. Để sử dụng quy tắc đơn giản của nền kinh tế dựa trên lợi thế của họ, các công ty De Beers nắm giữ một nguồn kim cương cơ bản và đưa ra thị trường số lượng hạn chế mỗi năm.

- De Beers là tập đoàn kim cương quyền lực nhất thế giới hiện nay; nắm giữ khoảng 70% thị phần kim cương.
- Kim cương trên thế giới này còn nằm phần lớn trong tay một số công ty khai thác tư nhân, như Alrosa, Debswana, BHP Billiton.
- Chúng nhận kim cương: GIA là phòng thí nghiệm lâu đời nhất, lớn nhất và là một trong các phòng thí nghiệm độc lập (không thuộc sở hữu hoặc một phần sở hữu của bất kỳ nhà bán buôn/bán lẻ kim cương nào), được nể trọng nhất trên thế giới. Mỗi giấy chứng nhận cho viên kim cương được đánh số riêng, tương ứng theo viên kim cương đó.



### Đắt vì nó được gắn một “siêu giá trị”

Ai cũng cho rằng, những đồ trang sức được gắn kim cương đương nhiên rất xa xỉ và sang trọng, còn chiếc nhẫn đính hôn gắn kim cương thì đích thị là biểu tượng của một tình yêu vĩnh cửu. Nhưng ít người biết rằng, trang sức đính kim cương có thể trở thành “chân lý” như ngày nay chính là kết quả như ý muốn của một chiến dịch marketing quy mô lớn chưa từng có trong thế kỷ 20 mà nhà buôn kim cương De Beers đã tạo ra.

Trong những năm 1930, De Beers nhận thấy cần thay đổi cách người Mỹ nhìn nhận về kim cương nên đã thuê công ty NW Ayer & Son - những người biết chính xác làm thế nào để làm cho mọi việc xảy ra theo ý muốn của thân chủ - thực hiện quảng cáo về kim cương cho mình. Công ty quảng cáo này không sử dụng các thủ thuật cũ trong sách vở mà đã có sáng kiến nhắm đến đối tượng khách hàng chính của họ: Những người chưa kết hôn, chưa có em bé và dạy cho họ đôi điều về sự lãng mạn. Cầu hôn bằng nhẫn kim cương ra đời từ đó.

### Kim cương ngay lập tức đã trở thành cách lãng mạn nhất để cầu hôn.

Người nổi tiếng được trả tiền để đeo chúng và thậm chí những bài viết về kim cương và vai trò quan trọng của chúng còn được đưa vào các bài giảng tại trường học - một chiến lược dài hơi có tính toán chi tiết và quy mô lớn.

Tuy nhiên, dù gì chăng nữa, kim cương không phải quá hiếm hay là biểu tượng duy nhất của sự lãng mạn. Và biết đâu, sau khi biết hết những điều thực sự về kim cương này, bạn sẽ có cảm nhận khác về chúng!

### VIÊN KIM CƯƠNG TO NHẤT THẾ GIỚI

Cullinan (*Cullinan Diamond*) hay Cullinan I, là viên kim cương thô lớn nhất thế giới từng được tìm thấy trên Trái Đất cho đến nay. Nó có khối lượng lên đến 3.106,75 cara (621,350 g). Viên kim cương Cullinan được tìm thấy năm 1905 tại mỏ Premier thuộc tỉnh Gauteng, Nam Phi. Người tìm ra viên kim cương đã suýt ngã vì vấp phải hòn đá to đến nỗi ông cho rằng là mảnh thủy tinh được chôn như một trò đùa. Cullinan được đặt theo tên của chủ tịch công ty, ngài Thomas Cullinan.

Cullinan được tặng lại cho Hoàng gia Anh, nó được đeo gọt thành 9 viên nhỏ hơn. Trong đó viên kim cương lớn nhất là viên Cullinan II hay còn gọi là "Ngôi sao sáng nhất Châu Phi", có khối lượng lên đến 530,4 cara (106,08 g), cũng chính là viên kim cương qua tạo tác lớn nhất thế giới cho đến nay. Nó được gắn trên cây vương trượng của vua Anh. Ngoài ra còn 8 viên nhỏ hơn và gắn 100 viên nhỏ khác được tạo tác từ những viên vụn khi đeo gọt từ Cullinan.



### VIÊN KIM CƯƠNG HY VỌNG

Viên kim cương Hy vọng (*Hope Diamond*) hay còn gọi là Kim cương xanh của nhà vua, Màu xanh nước Pháp là viên kim cương màu xanh đen (saphir) lớn nhất thế giới. Nó được biết đến với vẻ đẹp lung linh và phi thường với màu xanh huyền bí. Viên kim cương này nặng 45,52 carat (ban đầu nặng đến 115 carat). Hiện đang được trưng bày tại Bảo tàng Lịch sử tự nhiên Smithsonian tại Thủ đô Washington D.C của Mỹ, có giá khoảng 250 triệu USD.



### VIÊN KIM CƯƠNG BỊ NGUYỄN RỬA

Viên kim cương đen có tên là The eyes of Brahma (*Con mắt của Brahma*). Tương truyền, viên kim cương này bị một nhà sư đánh cắp khỏi một điện thờ Hindu và lưu truyền ra bên ngoài. Trong cuộc hành trình của mình, viên kim cương đã qua tay rất nhiều nữ chủ nhân và đều mang lại cái chết cho họ. Một công chúa của nước Nga vào thế kỷ 18 đã tự sát năm 1947 sau khi có viên kim cương này. Khi viên đá được nhập khẩu vào Mỹ, một thương gia đá quý mua được, cũng tự sát không lâu sau đó. Từ đó về sau, những người từng có nó đều qua đời một cách kỳ lạ.





# PHỤ NỮ & Kim cương

Đàn ông nên biết ơn Cartier, De Beers, Harry Winston bởi đã chỉ cho họ cách nhanh nhất để lấy lòng chị em!

 NGUYỄN TRÍ TUỆ

## Phụ nữ thích kim cương – điều đó đã trở thành một chân lý hiển nhiên.

Các chuyên gia tài chính (tất nhiên, chỉ những kẻ đã bị De Beers mua đứt) thì thích lý giải việc này theo cách sau: Phụ nữ vốn là những người chỉ thích ăn chắc, mặc bền – chả thế mà có cuốn sách Buffett đầu tư như một cô gái – nên họ chọn kim cương như một kênh đầu tư an toàn. Thì cũng đúng an toàn thật, ít ra là so với đồng Nhân Dân Tệ của anh bạn hàng xóm tỷ dân, kim cương khó mất giá hơn nhiều.

Trong khi đó, các chuyên gia lướt sóng Forex, những thành viên của các Đội lái hoặc nhân viên của các công ty Ép Băng (Hedge Fund) thì tỏ vẻ tiếc nuối và đầy tinh tưởng về thị trường: Từng đó tiền, thêm đòn bẩy tài chính là vô số cơ hội làm giàu.

Các nhà hoạt động trong lĩnh vực thời trang thì lại cho rằng đây là một hiện tượng cho thấy xu hướng Bling, Bling lên ngôi.

Các nhà văn hoá và đấu tranh vì xã hội quá lời lên án: Một sự đua đòi.

Các nhà hoạt động thiện nguyện thì: Tại sao không đi từ thiện?

Còn nhận xét của đàn ông nói chung về sở thích đối với kim cương của phụ nữ? Ấy, cái này lại được chia làm 02 nửa: Đàn ông nghèo thì nhìn lên, chẹp miệng, rồi nhận xét: Một sở thích vô tích sự, không thể làm gì ngoài việc bám vào những ngón tay của phụ nữ.

Đàn ông giàu thì lại xem đây là tấm vé nhanh nhất để có thể “thích thì nhích, nhưng mà nhích xong thì vẫn không bị xích” với phụ nữ.

Còn về nhận xét của chính những người phụ nữ? Dù thừa nhận hay không thừa nhận thì đa phần phụ nữ đều xem đây như một biểu tượng của “số má.” Chẳng thế mà có cựu nữ diễn viên đi sự kiện nào cũng trưng trở bằng được 02 chiếc nhẫn ở 02 bên tay, mỗi chiếc nhẫn là một viên kim cương có kích thước ít nhất bằng chóp nhỏ của cái trứng chim cút. Mạnh vì gạo, bạo vì tiền cũng chỉ đến thế!

Trong lúc thiên hạ đi tranh luận nhận định của bên nào đúng, các nhà đấu tranh vì xã hội thì không ngừng kêu gọi chấm dứt các hoạt động khai thác vô nhân đạo ở cách họ nửa vòng trái đất chẳng khác gì PETA chống phá Fendi sử dụng lông thú, thì phụ nữ vẫn cứ chạy theo những màu lông lánh của

kim cương. Họ chạy theo đây mà quên như thế gã trai lần đầu được các chị nạ dòng cho biết mùi đời. Chẳng thế mà trong một quảng cáo, hãng kim cương nọ hào hùng tuyên bố: Bởi bạn nhận thức được rằng cho 60 giây bạn được Blow Job, mỗi giây có giá \$50 đô. (Blow Job là gì thì chị em tự hiểu, không hiểu thì về nhờ chồng hướng dẫn.) Phụ nữ thậm chí còn chạy theo kim cương như thể trẻ con theo vú mẹ, như con nghiện chạy theo kẻ bán thuốc.

## Vậy phụ nữ chạy theo kim cương vì gì? Chỉ đơn giản là vì đẹp, vì trông nó đẹp. Chấm hết.

Vậy nên, tất cả những gì vốn vẫn được xưng tụng là đẳng cấp, là quyền lực, là hàng tinh phẩm của thế giới, là trong hàng triệu viên chỉ có một, tất cả bỏ hết.

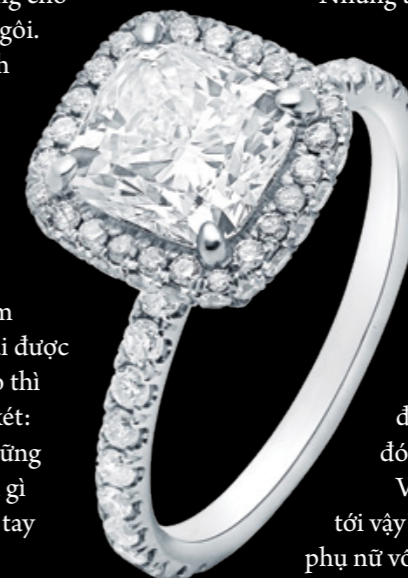
Những thứ đó là dành cho đàn ông.

Cũng đừng trông đợi giải thích với phụ nữ rằng bên gờ giác cắt của mỗi viên kim cương trên phẩm đều khắc laser mã hiệu, là giấy chứng nhân thân của mỗi viên kim cương. Phụ nữ sẽ chẳng quan tâm đâu, thứ họ quan tâm là làm sao có được viên kim cương đó.

Kể cả điều gì 08 mũi tên với 08 trái tim, hay One Cut Above Hearts n Arrows, phụ nữ càng chẳng để ý. Điều để ý duy nhất của họ là viên kim cương đó trên tay của họ sẽ sáng thế nào.

Vậy điều gì làm phụ nữ yêu kim cương tới vậy? Cũng không có gì là khó hiểu, phụ nữ vốn yêu bằng tai. Và trong suốt gần 150 năm nay, De Beers và vô số các thương hiệu khác đã không ngừng tán tỉnh, không ngừng ve vãn, không ngừng rót vào tai những người phụ nữ những lời đường mật rằng kim cương là đẳng cấp, là sang trọng, là thứ sẽ làm cho họ muôn phần đẹp lên. Thậm chí cái điệp khúc: “Diamonds are a girl's best friend” không ngừng được nhắc đi nhắc lại, cả truyền miệng và qua phim ảnh, từ thế hệ này qua thế hệ khác. (Buồn thay là chính những gã khôn khổ khôn cùng, phải nhin tới 03 tháng lương chỉ để cho một chiếc nhẫn cầu hôn kim cương thì chẳng được nhắc nếu không nói là bị lờ tịt đi, thậm chí là hoàn toàn biến mất).

Ngây thơ, đáng yêu (kiểu phụ nữ) đến như thế là cùng!







Thế giới nếu đề cập đến những chiếc đồng hồ đắt nhất tại các phiên đấu giá của Christie's hay Sotheby's thì Patek Philippe sẽ là một trong những cái tên đầu tiên được nhắc đến.

**T**hế giới nếu nhắc đến những chiếc đồng hồ phức tạp nhất thì Patek Philippe vẫn cứ được nhớ đến đầu tiên. Và thế giới nếu có những kiệt tác nào cần đến gần chục năm trời nghiên cứu và thực hiện thì vẫn cứ là Patek Philippe mà thôi.

Những người sành sỏi đồng hồ đã biết và ngợi ca cái tên Patek Philippe từ cách đây hàng thế kỉ, năm 1839. Khi đó, ở Geneve, ngành chế tác đồng hồ Thụy Sĩ đã chứng kiến cuộc gặp gỡ định mệnh của hai người đàn ông gốc Ba Lan nhập cư Thụy Sĩ, Antoine Norbert de Patek, doanh nhân và Francois Czapek, thợ đồng hồ. Họ cùng có đam mê đồng hồ và một tham vọng lớn, tạo ra những chiếc đồng hồ chính xác, tinh xảo, quý hiếm và không ngừng cách tân. Patek, Czapek & Cie đã ra đời với tôn chỉ như vậy.

Năm 1845, Antoine Norbert de Patek đã đem thành quả đầu tiên của hai người đến triển lãm toàn cầu tại Paris. Tại đây, một cuộc hội ngộ định mệnh nữa lại diễn ra, Antoine Norbert de Patek gặp gỡ và bị chinh phục bởi kĩ nghệ chế tác đồng hồ của Jean-Adrien Philippe, một nhà chế tác đồng hồ Paris nổi tiếng với cuộc cách mạng về hệ thống lên dây

và núm chỉnh giờ. 6 năm sau, Jean-Adrien Philippe mới chính thức bắt tay với Antoine Norbert de Patek sau quyết định ra đi của Francois Czapek. Patek Philippe & Cie đã ra đời. Năm 1932, thương hiệu được mua lại bởi anh em nhà Charles và Jean Stern, một gia tộc đồng hồ đầy quyền lực ở Geneve. Patek Philippe & Cie được đổi thành Patek Philippe S.A.

Một kỉ nguyên mới đã mở ra cho Patek Philippe nhưng vẫn tuân thủ đúng tôn chỉ của những người sáng lập. Tính đến thời điểm hiện tại, Patek Philippe vẫn là thương hiệu đồng hồ độc lập lâu đời nhất ở Geneve. Nó tuyệt đối để cao 10 giá trị, 10 tôn chỉ làm nên giá trị tinh thần bất tử của cái tên Patek Philippe: Độc lập, Truyền thống, Cách tân, Chất lượng, Quý hiếm, Giá trị, Thẩm mỹ, Dịch vụ, Cảm xúc và Di sản.

Gia đình nhà Stern, từ thế hệ này sang thế hệ khác đều không ngừng nghiên cứu, học hỏi để tạo ra những chiếc đồng hồ cơ phức tạp và chính xác bậc nhất. Patek Philippe không chạy theo số đồng mà coi mỗi chiếc đồng hồ là một tác phẩm nghệ

thuật, phải được trau chuốt và kiểm duyệt kĩ càng. Bởi thế, mỗi năm hãng chỉ sản xuất chừng 35.000 mẫu. Mỗi chiếc đồng hồ trước khi xuất xưởng phải qua ít nhất 1.200 khâu thậm chí 1.500 bước thực hiện hoàn toàn thủ công bởi các nghệ nhân lâu năm. Người ta vẫn rỉ tai nhau rằng, để làm ra một mẫu đồng hồ mới cần từ ba đến năm năm nghiên cứu và hoàn thiện. Còn với những chiếc như Calibre 89 với 33 complication, sử dụng tới 1.728 chi tiết thì còn hơn thế rất nhiều. Nghe nói, để có được chiếc đồng hồ này đúng dịp kỉ niệm 150 năm thành lập thương hiệu, Patek Philippe đã phải tốn đến chín năm, năm năm nghiên cứu và bốn năm thực hiện.

Cũng theo Patek Philippe, độ chính xác của đồng hồ có thể thay đổi khi chuyển từ đeo tay trái sang tay phải, vận động, nhiệt độ và áp suất. Thế nên, trước khi xuất xưởng, nó sẽ phải trải qua vòng kiểm tra khắt khe do chính anh em nhà Stern kiểm soát. Nó phải qua ít nhất 1.200h chạy thử và chỉ một vấn đề nhỏ, chiếc đồng hồ sẽ bị hủy bỏ ngay tức khắc.



**10 tôn chỉ làm nên giá trị tinh thần bất tử của cái tên Patek Philippe: Độc lập, Truyền thống, Cách tân, Chất lượng, Quý hiếm, Giá trị, Thẩm mỹ, Dịch vụ, Cảm xúc và Di sản.**



Antoine Norbert de Patek - Cha đẻ của thương hiệu Patek Philippe



# PATEK PHILIPPE

## Đồng hồ của nguyên thủ

HOÀNG LÂM



# Những “SIÊU” sản phẩm

Những sản phẩm này đã được người làm ra nó gắn vào một “siêu” giá trị khiến cho bất kỳ ai cũng phải kinh ngạc về sự xa hoa, đẳng cấp và không khỏi mơ ước được sở hữu một sản phẩm như thế!

 **TRẦN VŨ**

## Siêu xe đắt nhất thế giới

Giữa năm 2015, giới mộ điệu xe sang trên thế giới đã được chiêm ngưỡng chiếc xế sang hạng nhất có tên Lamborghini Veneno, trị giá 4,5 triệu USD. Chiếc Lamborghini Veneno siêu hùng này có thể tăng tốc từ 0 lên 60 mph trong vòng 2,8 giây, và đạt tới vận tốc tối đa 221 mph. Chỉ có ba chiếc xe loại này được sản xuất mỗi năm, vì thế, để sở hữu Lamborghini Veneno, các đại gia phải chờ khá lâu.



## Chiếc khóa thắt lưng đắt ngang siêu xe Ferrari đời mới

Các nhà thiết kế luôn biết cách móc túi giới siêu giàu khi mới đây, hãng Roland Iten đã tung ra chiếc khoá thắt lưng đắt nhất thế giới mang tên Calibre R822 Predator Roland Iten với trị giá đáng kinh ngạc 400.000 USD, đắt ngang một chiếc siêu xe Ferrari đời mới. Cấu trúc của chiếc khoá rất phức tạp, được áp dụng cả công nghệ chế tạo đồng hồ Thụy Sĩ. Chiếc khoá tinh vi này cho phép thay đổi dây đeo một cách nhanh chóng. Mặc dù nó bao gồm những chi tiết phức tạp nhưng chúng đều được thiết kế để có thể tự làm sạch mà không cần bôi trơn. Ngoài ra, các bánh răng đều được làm bằng bạch kim. Nó còn có điểm nhấn là vàng hồng thiết với kim cương baguette cắt tròn 14,15 carat.



## Chiếc đồng hồ bỏ túi giá “khủng” nhất hành tinh

Được đúc bằng vàng 18 karat, chiếc đồng hồ bỏ túi này do hãng Patek Philippe chế tác trong vòng 4 năm dành riêng cho ông chủ ngân hàng Henry Graves. Năm 1927, tỷ phú Henry Graves Jr đã treo giải thưởng để tìm ra chiếc đồng hồ bỏ túi có phong cách ấn tượng nhất, và chiếc đồng hồ Patek Phillipe Henry Graves Supercomplication với mô hình phức tạp đã giành chiến thắng. Sau đó, đã phải mất 4 năm để chế tạo và nó được ra đời vào năm 1932. 900 chi tiết riêng lẻ đã được lắp ghép lại với nhau để tạo thành chiếc đồng hồ đắt nhất thế giới này. Patek Phillipe Henry Graves Supercomplication giữ kỷ lục chiếc đồng hồ bỏ túi đắt nhất thế giới từ năm 2012 với hai mặt được làm bằng vàng khi nó tròn 80 tuổi, với giá 11 triệu USD.



## Đôi giày 3 triệu đô!

Được thiết kế bởi nhà thiết kế Ronald Winston vào năm 1989; sau đó các nghệ nhân Javier Barerra dành riêng hai tháng để đính những viên đá quý và hoàn thành sản phẩm đến công đoạn cuối cùng. Có đến 4.600 viên ruby với tổng cộng 1.350 carat cùng với 50 carat kim cương được kết vào đôi giày ruby đẹp cuốn hút này. Đôi giày ruby có mức giá cao ngất ngưỡng 3 triệu USD – bỏ xa những đối thủ để trở thành đôi giày đắt nhất thế giới.

Theo: [ballerhouse.com](http://ballerhouse.com)

## Áo đính kim cương

Chiếc áo sơ mi Eton Diamond đẳng cấp, hoàn toàn làm bằng thủ công, dành cho giới thượng lưu, các siêu sao hay nguyên thủ quốc gia như: Bill Clinton, Mitt Romney, Fredrik Reinfeldt, David Beckham, Tiger Woods, Johnny Depp, Robert Downey Jr, Daniel Craig... Chất liệu vải vẫn là cotton, dùng loại sợi bông cao cấp và hiếm nhất của Ai Cập (hàng năm trên thế giới chỉ tìm được 0,04% trong tổng số gòn cao cấp nhất). Kiểu dáng sang trọng cổ điển. Với tay nghề điêu luyện của các nhà thiết kế, 5 viên kim cương 2.5mm với 7 màu sắc khác nhau được nạm trên những khuy áo, trong khi đó bộ măng-sét tinh tế được trang trí với 2 viên kim cương trắng 4mm. Với những chi tiết tỉ mỉ, điêu luyện và tinh tế của nó, Eton Diamond đã không hổ thẹn khi đạt được kỷ lục là chiếc áo sơ mi đắt tiền nhất thế giới với giá hơn 45,000 USD.


Theo: [Eton](http://Eton)





# Đỉnh cao TỎA SÁNG

Lộng lẫy, tinh xảo và kiêu kì đến kinh ngạc! Người Dẫn Đầu giới thiệu những BST trang sức mới nhất của các hãng trang sức danh giá trên thế giới. Những thiết kế làm tan chảy trái tim tín đồ thời trang sành điệu và khó tính nhất!

 XUÂN HẠ



## Cartier Panthere – Cảm hứng loài báo gầm

Đây là một trong những BST đã đi vào huyền thoại của nhãn hiệu Cartier. Đúng như tên gọi, Panthere lấy cảm hứng từ sự quyến rũ, hoang dại và sức mạnh của loài báo gầm. Panthere bao gồm vòng cổ, khuyên tai, lắc tay, trâm cài áo... với một đặc điểm nhận dạng vô cùng thú vị, đấy là những vết chấm đen của loài báo. BST cũng sử dụng các chất liệu quý hiếm bậc nhất của làng nữ trang như ngọc mã não, lục bảo ngọc, kim cương, vàng trắng...



## A Mythical Journey by Piaget – Bí mật và Ánh sáng

A Mythical Journey by Piaget lấy cảm hứng từ những câu chuyện bí mật và ánh sáng của hai thành phố Venice và Samarcande. Đây cũng là BST mới nhất của dòng Haute Joaillerie của nhãn hiệu Piaget. BST được các nghệ nhân kim hoàn Piaget sử dụng sự tương phản từ những gam màu của đá quý và kim cương, cùng với đó là những kĩ thuật bậc thầy tạo nên những đường uốn cong tinh xảo.

## Chanel Joaillerie – Ánh sáng và kim cương

BST là một cuộc chơi đầy ngẫu hứng, tinh tế và sang trọng của kim cương. Trong đó ấn tượng nhất phải kể đến chiếc vòng cổ Sunset Necklace. Đây là chiếc vòng cổ thể hiện kĩ thuật chế tác bậc thầy của Chanel Joaillerie với những chất liệu quý hiếm như vàng hồng được nạm quanh bởi sapphire và 2.387 viên kim cương.

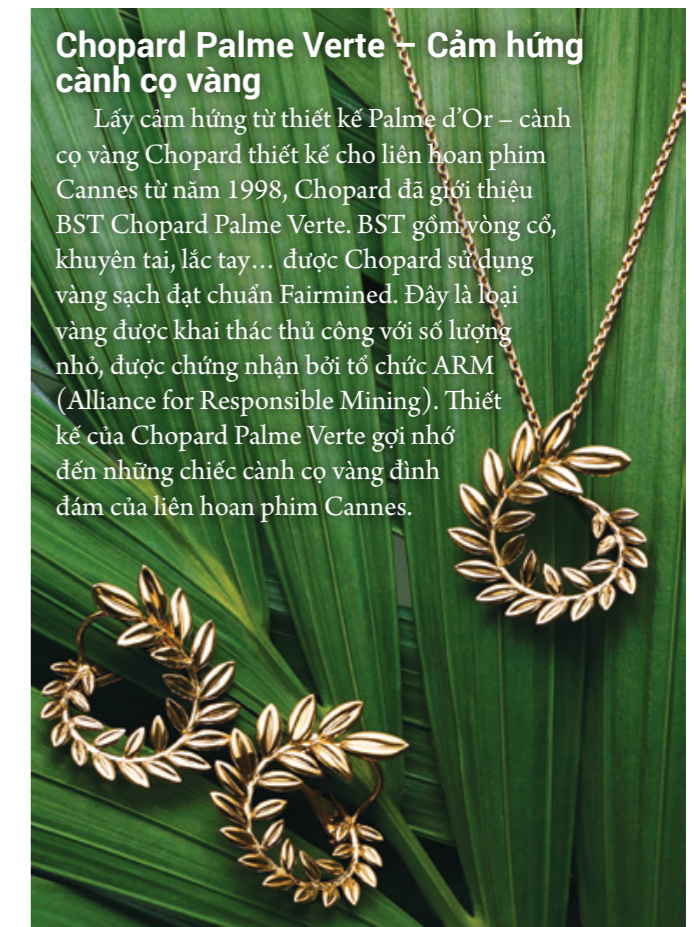


## BVLGARI Serpenti – Rắn và trang sức

Serpent đã từ lâu là BST trang sức đỉnh đám làm nên thương hiệu nữ trang BVLGARI. BST được lấy cảm hứng từ loài rắn với sự sắc xảo và quyến rũ chết người. BST bao gồm vòng cổ, lắc tay, nhẫn, khuyên tai... được các nghệ nhân BVLGARI tạo nên vô cùng đặc sắc bởi sự xuất hiện của một loạt các loại đá quý như kim cương, ngọc lục bảo, ngọc mắt mèo, sapphire...

## Chopard Palme Verte – Cảm hứng cành cọ vàng


Lấy cảm hứng từ thiết kế Palme d'Or – cành cọ vàng Chopard thiết kế cho liên hoan phim Cannes từ năm 1998, Chopard đã giới thiệu BST Chopard Palme Verte. BST gồm vòng cổ, khuyên tai, lắc tay... được Chopard sử dụng vàng sạch đạt chuẩn Fairmined. Đây là loại vàng được khai thác thủ công với số lượng nhỏ, được chứng nhận bởi tổ chức ARM (Alliance for Responsible Mining). Thiết kế của Chopard Palme Verte gợi nhớ đến những chiếc cành cọ vàng đỉnh đám của liên hoan phim Cannes.







Với Thu Đông 2015, thêm một lần nữa, ông hoàng tóc bạc Karl Lagerfeld đưa giới mộ điệu đi hết ngạc nhiên này đến sững sờ khác bởi sức sáng tạo không ngừng nghỉ của mình.

 BÍCH HƯƠNG

CHANEL  
Thu Đông 2015:  
*Vẻ đẹp  
Pháp*



Mùa này, Karl Lagerfeld đưa phái đẹp trở lại với một vẻ đẹp thanh lịch, sang trọng và thời thượng của các quý cô Pháp.





Bộ sưu tập gồm 97 mẫu là những thiết kế mang đậm tinh thần Chanel Thu Đông 2015 với một tuyên ngôn mới cho xu thế mùa này. Đó vẫn cứ là chất liệu tweed tiếp tục xúng xường.

Sự lên ngôi của dáng vẻ cực kì nữ tính nhưng cũng phi giới tính, được thể hiện dưới gam màu chủ đạo như đen, đỏ, đùn, ghi, xanh hải quân...



# PHẠM BĂNG BĂNG

*Nữ diễn viên kiếm  
nhiều tiền nhất châu Á*

LE TUẤN

Lao động nghệ thuật bằng cả niềm đam mê, phấn đấu bằng cả ý chí và nghị lực cùng sự khổ luyện trong mục tiêu để mang lại quả ngọt cho người nghệ sĩ. Và, điều đó đã “vận” đúng vào nữ diễn viên Trung Quốc xinh đẹp tài năng Phạm Băng Băng khi lần đầu được ghi danh trong bảng vàng “Những sao nữ kiếm tiền nhiều nhất thế giới”.

Cái tên Phạm Băng Băng đang “sốt xình xịch” tại kinh đô điện ảnh Hollywood khi “lọt” danh sách những sao nữ kiếm tiền bộn nhất thế giới trong năm qua, được công bố bởi tạp chí danh tiếng Forbes. Nữ diễn viên họ Phạm đứng thứ 4 khi kiếm được 21 triệu đô la Mỹ, vượt mặt cả những đàn chị lẫy lừng như Jennifer Aniston, Julia Roberts và Angelina Jolie. Và cũng chính cô là người duy nhất không phải là dân Mỹ và cũng là người châu Á duy nhất từ trước đến nay góp mặt trong bảng vàng này. Cô đã làm như thế nào?

Nữ diễn viên 33 tuổi được khán giả quốc tế biết đến qua vai diễn trong bộ phim X-Men: Days of Future Past. Trong phim, mỹ nhân Hoa ngữ đảm nhiệm vai Blink - người đột biến có khả năng đưa người và vật dịch chuyển tức thời. Trước đây, Phạm Băng Băng từng góp mặt trong bộ phim bom tấn Người sắt 3, tuy nhiên, chỉ có người Trung Quốc mới được nhìn thấy cô trên màn ảnh. Với X-Men lần này, Phạm Băng Băng xuất hiện là một nhân vật quan trọng chứ không chỉ lướt qua.

Rõ ràng hình ảnh của người đẹp họ Phạm đã từng bước len lỏi trong ngõ ngách thế giới điện ảnh ở các quốc gia châu Á với nhiều phim cổ trang hay tình cảm... và vươn ra quốc tế qua những lần cô đặt chân trên thảm đỏ tại các liên hoan phim danh giá, hay đóng vai trò là đại sứ thương hiệu cho những nhãn hàng danh tiếng, xuất hiện trong những quảng cáo, chiến dịch truyền thông có sức lan tỏa mãnh liệt ở các kinh đô điện ảnh và thời trang quốc tế. Còn trong nước, cô không chỉ là nữ diễn viên hạng A từng đoạt giải thưởng lớn và uy tín, mà còn là một ca sĩ nhạc pop, người mẫu thời trang, và nhà sản xuất phim thành công. Một minh chứng cho điều này khi cô vừa là nhà sản xuất kiêm vai chính trong phim Truyền kỳ Vô Tắc Thiên. Bộ phim đã làm dậy sóng trên truyền hình quốc tế trong đầu năm nay sau khi các nhà chức trách Trung Quốc đại lực cho cắt đi những hình ảnh ăn mặc hở hang vòng một quá đà của các nữ diễn viên trong trang phục truyền thống (đến nỗi mà người xem chỉ thấy mỗi phần đầu của diễn viên mà thôi!)

Nói về bản thân, cô chia sẻ mình mang phẩm chất của một “nữ hán tử”. Phong cách làm việc mạnh mẽ đã mang lại cho mỹ nhân họ Phạm danh hiệu “Fan Ye” - trong tiếng lóng Trung Hoa thì từ







“Ye” có nghĩ là người phụ nữ với những nét nam tính mạnh mẽ - bởi lịch làm việc không ngừng nghỉ của cô kết hợp với sự ghi nhận và tham gia cống hiến trong lĩnh vực phim trường luôn đòi hỏi sự dẻo dai và mạnh mẽ như tổ chất của đấng mày râu. Những thành quả cô có được hôm nay là kết quả của sự lao động cật lực và hăng say chứ không phải là một bóng hồng dựa dẫm đại gia.

Tuy nhiên, cô lại bị dư luận gắn cho mác “Nữ hoàng thị phi” khi “đính” quá nhiều điều tiếng như có con với cha nuôi, nói xấu đồng nghiệp Lý Băng Băng trong sự kiện quảng bá phim Thiên hạ vô tặc; tung tin Chương Tử Di có quan hệ với một quan chức Trung Quốc vừa rơi vào vòng lao lý dẫn đến sự nghiệp đình trệ vài năm. Cô còn thay người yêu như thay áo - cặp kè vài chục người từ doanh nhân đến diễn viên. Hiện tại cô đang cặp kè với nam diễn viên Lý Thần – người đóng cùng cô trong phim Võ Tắc Thiên – hai người đã công khai mối quan hệ tình cảm. Thực hư không biết thế nào nhưng một thực tế là ai cũng công nhận Phạm Băng Băng là người có sắc lẫn tài và cầu mong cô có một mái ấm hạnh phúc trong nay mai.

**Trong khoảng giữa năm nay, cũng tạp chí Forbes đã xếp cô ở vị trí quán quân trong bảng vàng Những diễn viên gốc Hoa kiếm tiền giỏi nhất năm 2015 với thu nhập 128 triệu nhân dân tệ (20,5 triệu đô la Mỹ).**

Quả thật, nhìn lại chặng đường 18 năm qua khi chạm ngõ điện ảnh với vai phụ a hoàn “Kim Tỏa” trong Hoàn Châu Cách Cách, những vai chính thành công như Bạch Tiểu Diệp trong Mã Vĩnh Trinh, hay Dương Quý Phi, Dát Kỳ trong “Phong Thần Bảng 1”... rồi đến Blink trong X-men và mới đây là Võ Tắc Thiên, chưa kể tham gia những hoạt động thời trang đã minh chứng cho quá trình nỗ lực hết mình của cô gái xinh đẹp và quyền uy Phạm Băng Băng.

Với những gì cô đã và đang làm, khán giả mộ điệu tin rằng cái tên Phạm Băng Băng còn vang danh lẫy lừng hơn nữa với những chiến tích ngoạn mục hứa hẹn phía trước... Cùng chờ đón!







## 8-11/10

### LỄ HỘI ÂM NHẠC QUỐC TẾ GIÓ MÙA

Lễ hội âm nhạc quốc tế "Gió mùa" (Monsoon) đem đến công chúng âm nhạc Việt Nam những phong cách âm nhạc mới hiện đại, những gương mặt nghệ sĩ nổi tiếng đẳng cấp thế giới cũng như Việt Nam. Lễ hội năm 2015 lại chào đón những nghệ sĩ Việt nổi tiếng: Uyên Linh, Phạm Anh Khoa, Tóc Tiên, Hoàng Thùy Linh, Trung Quân, Kimmese, Tiên Tiên... cùng nhiều nghệ sĩ đẳng cấp thế giới.

**Thời gian:** 20h các ngày từ 8 đến 11/10

**Địa điểm:** Hoàng Thành Thăng Long, 19 Hoàng Diệu, Hà Nội

**Giá vé:** từ 220.000 đến 1.500.000 đồng.



## 13/10

### LIVESHOW KENNY G

Bữa tiệc âm nhạc Kenny G Live In Concert là nơi hội tụ của tất cả những ca khúc nổi tiếng không thể thiếu do Kenny G và ban nhạc đã đi cùng ông trong suốt những năm qua biểu diễn. Người nghe được đắm chìm trong Going Home, Forever in love, Havana... hay cảm nhận tình yêu bất tử trong Romeo & Juliet, My heart will go on ...

**Thời gian:** 20h ngày 13/10

**Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị Quốc gia, đường Phạm Hùng, Hà Nội.

Giá vé từ: 600.000 đồng.

10/10

### GIẢI ĐIỆU MÙA THU

Buổi hòa nhạc giới thiệu các tác phẩm cổ điển "Toreador" của G. Bizet, "Quando Me'n vo" của G. Puccini, "Klänge der Heimat" của J. Strauss, "Pamina" của W. Mozart, "Core'ngrato" của S. Cardillo, "The Prayer" của D. Foster hay bản "Placer d'amor" của G. Martini...

**Thời gian:** 20h ngày 10/10

**Địa điểm:** Trung tâm văn hóa Pháp, 24 Tràng Tiền, Hà Nội. Giá vé: 160.000 đồng.

10/10

### HÃY CỨ LÀ TÌNH NHÂN

Đêm nhạc của danh ca hải ngoại Ý Lan, với những ca khúc nổi tiếng của nhạc sĩ Ngô Thụy Miên, Văn Phụng, Phạm Duy...

**Thời gian:** 21h ngày 10/10

**Địa điểm:** Phòng trà ca nhạc Đồng Dao số 164 Pasteur, Quận 1, TP. HCM.

14-19/10

### HỘI CHỢ DU LỊCH & ĐẶC SẢN CÁC VÙNG MIỀN

Hội chợ quảng bá các sản phẩm du lịch, nét đặc trưng của các làng nghề, các món ăn đặc sản của mọi vùng miền trên cả nước.

**Thời gian:** 14 đến 19/10

**Địa điểm:** Công Viên Nghĩa Đô, Cầu Giấy, Hà Nội.

16-18/10

### HANOI FASHION WEEK 2015

Giới thiệu những bộ sưu tập mới nhất của các thương hiệu thời trang, những nhà thiết kế danh tiếng đến với công chúng. Tuần lễ thời trang được dàn dựng công phu với những đêm nghệ thuật đặc sắc có sự góp mặt của những người mẫu nổi tiếng nhất.

**Thời gian:** từ 16 đến 18/10

**Địa điểm:** Hà Nội.

### LỄ HỘI BIA OKTOBERFEST 2015

Lễ hội bia Oktoberfest là một trong những sự kiện lớn nhất thế giới. Tại Việt Nam, lễ hội Oktoberfest tái hiện được không khí sôi động và đậm chất văn hóa đặc trưng tiêu biểu của Oktoberfest với các món ăn đậm đà hương vị Đức, các loại bia tươi cao cấp nhập khẩu trực tiếp từ Đức và không khí lễ hội sôi động trên nền âm nhạc dân gian vùng Bavarian do ban nhạc "Anton Showband" trình diễn.

**Địa chỉ:** Khách sạn JW Marriott Hanoi, 8 Đỗ Đức Dục, Hà Nội.

**Thời gian:** từ 18h đến 24h các ngày từ 22 đến 24/10. Giá vé: 1.500.000 đồng.

### GOOSEBUMPS CÂU CHUYỆN LÚC NỬA ĐÊM

Lấy cảm hứng từ bộ truyện kinh dị nổi tiếng cùng tên của tác giả R.L. Stine, Goosebumps (Câu Chuyện Lúc Nửa Đêm) sẽ đưa hàng loạt những quái vật đầu sỏ, quái đản và ranh ma sống dậy trên màn ảnh trong mùa Halloween 2015. Jack Black cùng những người bạn của anh sẽ có một cuộc phiêu lưu đầy vất vả để đưa những tên quái vật trở lại với thế giới của chúng. Bộ phim hấp dẫn người xem nhờ những nhân vật: Người tuyết (Snowman), bọ khổng lồ (The Giant Preying Mantis), người sói (Will Blake the Werewolf), cây ăn thịt người (Dr. Brewer the Plant), thân lùn (The Lawn Gnomes) cùng hàng loạt thầy ma, phù thủy, xác ướp... cũng sẽ góp mặt trong bữa tiệc Halloween tại Greendale, Maryland.

**Phim chiếu từ ngày 16/10 tại các rạp trên toàn quốc.**



### NẮNG THẢO MỘC

Cuốn sách là cuộc hành trình hương vị trên khắp các xứ sở nước Ý, do một chàng "phù thủy trẻ" say mê ẩm thực Ý đã kì công đi, đọc, chụp, viết để cho ra đời những món ăn độc đáo, ấn tượng, cầu kỳ, thể hiện tình yêu và sự am hiểu sâu sắc về nền ẩm thực quyền rũ bậc nhất trên Thế giới, đó là Lỗ Vô Bảo Lâm (LV. Lâm), chủ nhân Food Blog "A guy who cooks". Nắng thảo mộc không đơn thuần là một cuốn cookbook hướng dẫn chúng ta cách nấu một vài món ăn Ý lạ miệng, mà còn đưa người đọc đến bầu trời thu nhỏ ở Nam Âu, với không gian tím biếc của những giàn nho miệt vườn trải dài từ điểm đầu tới cuối đất nước hình chiếc ủng.

**Sách dày 236 trang, có giá bìa: 225.000 đồng.**

Tháng 10

### TÔI ĐÃ THẤY HOA VÀNG TRÊN CỔ XANH

Bộ phim tình cảm ngọt ngào của đạo diễn Victor Vũ, chuyển thể từ truyện ngắn của nhà văn Nguyễn Nhật Ánh, có sự tham gia của các diễn viên: Thanh Mỹ, Trọng Khang, Thịnh Vinh...

**Phim chiếu tại các rạp trong tháng 10/2015.**

9-15/10

### SẮC MÀU TÌNH YÊU

Liên hoan phim Nhật Bản, giới thiệu sáu bộ phim điện ảnh tả những sắc màu tình cảm khác nhau, xuất phát từ trái tim.

**Thời gian:** từ ngày 9/10 đến ngày 15/10/2015

**Địa điểm:** tại TP. Hồ Chí Minh (Rạp Đồng Đa), Đà Nẵng (Rạp Lê Độ) và Hà Nội (Trung tâm chiếu phim quốc gia). Vé mời được phát miễn phí.

16/10

### SM TOWN: THE STAGE

Bộ phim như một món quà gửi tới các fan K-pop của các nhóm nhạc cũng như các ca sĩ đang làm "chao đảo" con tim của các khán giả yêu K-pop ở Việt Nam như Kangta, BoA, TVXQ, Super Junior, Girls' Generation, SHINee, f(x), EXO và Red Velvet với những màn trình diễn đỉnh cao, những giây phút tỏa sáng trên sân khấu, những khổ luyện miệt mài, những cảnh hậu trường có một không hai của các ngôi sao thần tượng.

**Phim được chiếu từ ngày 16/10 tại các rạp trên toàn quốc.**

3-5/11

### VỖ KỊCH "THE CANTERVILLE GHOST"

Đây là một trong những vở kịch kinh điển nhất trong tour lưu diễn vòng quanh 20 quốc gia ở châu Âu và châu Á của đoàn kịch TNT. Câu chuyện lấy bối cảnh một tòa lâu đài nước tiếng Anh thuộc sở hữu của nhà quý tộc Lord Canterville, người đã tuyên bố bán lâu đài để giữ danh dự khi phá sản như một nhà quý tộc.

**Thời gian:** 20h ngày 3/11 và 11h ngày 4/11 tại Rạp Công Nhân, Hà Nội và 11h ngày 5/11 tại Nhạc viện TP. Hồ Chí Minh. Giá vé: từ 200.000 đồng.





## LE SPA DU METROPOLE

### SPA VÀ THIÊN

Tọa lạc trong khách sạn Sofitel Legend Metropole Hà Nội, Le Spa du Metropole là sự kết hợp hài hòa của ngũ sắc và ngũ giác. Ngay khi bước qua cánh cửa của Le Spa du Metropole, một thế giới hoàn toàn khác biệt, thế giới của sự thư giãn mới mở ra với hương thơm nhẹ nhàng, quyến rũ, những giai điệu du dương cùng những nụ cười ấm áp. Toàn bộ không gian của Le Spa toát lên vẻ sang trọng với sàn gỗ màu sậm, những chiếc gương có khung mạ vàng và cửa có ô trang trí xinh xắn. Mọi chi tiết ở đây đều được sắp đặt hài hòa để toát lên vẻ đẹp của sự thanh lịch, sang trọng và đẳng cấp. Le Spa có 7 phòng được trang trí theo các phong cách khác nhau nhằm đáp ứng những yêu cầu của phái đẹp. Cả bảy phòng spa là sự kết hợp tinh tế giữa những tiện nghi cao cấp và các yếu tố của thiên nhiên đậm chất thiên.

**Địa chỉ:** 15 Ngô Quyền, Hà Nội.



## BENKAY NIKKO HÀ NỘI

### CẦU KÌ NHƯ MÓN NHẬT

Tọa lạc tại tầng 2 của khách sạn Nikko Hà Nội, đã từ lâu, nhà hàng Benkay là điểm đến quen thuộc của nhiều thực khách yêu thích ẩm thực Nhật Bản. Nhà hàng được trang trí theo lối kiến trúc Nhật Bản hiện đại, chất liệu gỗ và đá được sử dụng tối đa trong khắp các không gian. Benkay có sức chứa 81 người và 03 phòng riêng biệt. Với bếp trưởng người Nhật Bản, nguyên liệu nhập khẩu trực tiếp từ xứ sở hoa anh đào, đây là một trong những nhà hàng Nhật Bản được yêu thích nhất Hà Nội. Vào mỗi tháng, ngoài thực đơn chọn sẵn Kaiseki dành cho thực khách Nhật, bếp trưởng còn sáng tạo một thực đơn chọn sẵn đặc biệt với tên gọi "Hà Nội Kaiseki" nhằm giới thiệu tới thực khách Việt các món Nhật đặc sắc nhất.

**Địa chỉ:** 84 Trần Nhân Tông, Hà Nội.



## AMADORA

### PHƯƠNG ĐÔNG HUYỀN BÍ

Tọa lạc trên phố Bà Triệu, AMADORA Wellness&Spa là nơi dừng chân lý tưởng để bước vào hành trình chiều chuộng bản thân của nghệ thuật spa đích thực. Ngay từ thiết kế của AMADORA Wellness&Spa đã toát lên điều đó. Nó cho người ta cảm nhận về một cuộc hành trình của tâm trí, cơ thể và tinh thần để tìm về với cảm giác yên bình, tĩnh lặng. Với 5 tầng gồm 14 phòng spa chăm sóc da, 2 phòng chăm sóc tóc, 1 hồ thủy trị liệu đa chức năng, các phòng xông phong cách Hamam Thổ Nhĩ Kỳ, khu vực tư vấn sang trọng, AMADORA sẽ đưa bạn thoát khỏi cuộc sống ồn ào, náo nhiệt để đắm mình trong thế giới tĩnh lặng với những khoảnh khắc thư giãn tuyệt vời.

**Địa chỉ:** 250 Bà Triệu, Hà Nội; **Tel:** 04 3978 5407.

## THANH HẰNG BEAUTY MEDI

Thanh Hằng beauty medi là địa chỉ đầu tiên tại Việt Nam có các chuyên gia, bác sỹ giàu kinh nghiệm đến từ các cường quốc nổi tiếng trong lĩnh vực thẩm mỹ như Mỹ, Hàn Quốc, Thái Lan, Singapore, Hà Lan... tư vấn, phục vụ và trị liệu trực tiếp cho khách hàng.

Không gian sang trọng, hoàn toàn riêng tư và phong cách phục vụ chuyên nghiệp, tận tâm, Thanh Hằng beauty medi đem đến cho khách hàng làm đẹp một trải nghiệm dịch vụ làm đẹp đẳng cấp.

Dịch vụ chăm sóc và làm đẹp toàn diện của Thanh Hằng beauty medi được tổ chức theo một quy trình khép kín. Mọi vấn đề từ chăm sóc da cơ bản, chăm sóc da mất nước, nhăn khô... cho đến các dịch vụ đặc trị như trị nám, trị se, nâng cơ mặt chảy xệ, lão hóa, giảm béo, tiêu hủy mỡ thừa trong cơ thể... hay các dịch vụ làm đẹp như thêu phun thẩm mỹ, nha khoa thẩm mỹ, phẫu thuật thẩm mỹ... đều được tuân thủ theo những quy chuẩn dịch vụ khắt khe nhất của một thẩm mỹ viện hiện đại, tiêu chuẩn quốc tế, nhằm đáp ứng tất cả các giải pháp về da, vóc dáng cơ thể.

**Địa chỉ:** 169 Bùi Thị Xuân, Hà Nội.

## VIETDELI

### VỀ ĐẸP PHƯƠNG ĐÔNG

Tọa lạc tại 58 phố Hàng Đào, trong khuôn viên khách sạn Oriental Suites, nhà hàng VIETDELI được lấy cảm hứng từ nét kiến trúc phương Đông truyền thống sẽ đem đến sự ấm áp, gần gũi cho thực khách ngay trên con phố cổ nổi tiếng của Thủ đô. Thực đơn của VIETDELI là sự kết hợp của những món ăn chất lượng tinh hoa từ những món Việt truyền thống. Đầu bếp của nhà hàng đã dày công nghiên cứu để giữ lại được phong vị thuần Việt của món ăn như chính những bữa cơm gia đình. Với sự lựa chọn phong phú của món ăn và đồ uống, VIETDELI sẽ mang tới cho thực khách những trải nghiệm ẩm thực vô cùng tinh tế và đáng nhớ. VIETDELI có sức chứa chỉ 14 bàn cho 40-60 người nhằm mang lại không gian thoải mái cho thực khách. Ngoài ra, nhà hàng có không gian riêng phục vụ theo yêu cầu.

## HOME

### KIẾN TRÚC PHÁP THUỘC ĐỊA

HOME mang phong cách kiến trúc Pháp thuộc địa được xây dựng trên nền diện tích 320m<sup>2</sup>. Các món ăn đặc trưng của Hà Nội là phong cách ẩm thực chủ đạo của HOME. Menu thiết kế như một tờ báo và thay đổi thường xuyên để đảm bảo các món ăn tốt nhất theo mùa. Nhà hàng gồm 2 tầng, 4 phòng và khu vực sân vườn, với khoảng 150 chỗ ngồi. Bếp trưởng của HOME sẽ hướng dẫn nấu ăn miễn phí từ 9h30 – 11h30 thứ 7 hàng tuần cho khách Việt và du khách nước ngoài (đặt trước) tại nhà hàng.

**Địa chỉ:** 34 Châu Long, Hà Nội.





# Lễ cưới trong mơ

NHẬT MINH



## Phong cách tiệc cưới lãng mạn, nhẹ nhàng

Một tiệc cưới mang phong cách lãng mạn, nhẹ nhàng sẽ phù hợp với những cặp đôi ưa thích sự dịu dàng, ngọt ngào. Sử dụng khéo léo tông màu hồng, tím với sắc độ đậm nhạt kết hợp với các gam màu trung tính khác như trắng hoặc xanh nhạt.

Phong cách tiệc cưới này sẽ giúp những Lễ cưới tổ chức trong nhà ấn tượng hơn. Vì trong nhà, nên bên cạnh đồ trang trí, ánh sáng đặc biệt quan trọng trong việc tạo hiệu ứng mong muốn.



Công ty TNHH In Style (WedinStyle) là một trong những công ty tổ chức đám cưới và các sự kiện đặc biệt chuyên nghiệp đầu tiên tại Việt Nam.

Địa chỉ: 19 Phan Bội Châu, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Điện thoại: +84 4 39440374/75.  
Website: www.wedinstyle.vn

Hãy để Lễ cưới - Thời khắc thiêng liêng gắn kết hai tâm hồn - mãi là một dấu ấn ngọt ngào trong cuộc đời bạn với những xu hướng tổ chức tiệc cưới đặc biệt được Người Dẫn Đầu lựa chọn giới thiệu:



## Phong cách tiệc cưới Rustic, thô mộc

Đám cưới rustic được xem là phong cách trang trí tiệc cưới gắn gũi với thiên nhiên, với chất liệu thô mộc, hoang dã: gỗ, lá cây, vải thô... Màu sắc tự nhiên được khai thác tối đa để tạo nét thô mộc vốn có.


Phong cách đám cưới thô mộc có thể sử dụng cho đám cưới ban ngày hoặc chiều, tối. Lễ cưới tổ chức vào chiều muộn với ánh hoàng hôn ngập tràn sẽ khiến không gian thêm lãng mạn... cùng âm thanh du dương của dàn nhạc hòa tấu cổ điển đón khách... Đây thực sự là một giấc mơ của bất kì cô dâu nào.





# MALTESE FALCON

*Đỉnh cao thế giới du thuyền*

 **TUẤN VŨ**  
(Dịch theo Superyachts.com)



## Trải nghiệm đẳng cấp với hơn 1.6 tỉ/ngày đêm

Falcon Maltese có thể phục vụ 12 khách trong 5 phòng ngủ riêng ở các boong dưới và một boong cabin phía trên với một buồng lái riêng. Một cabin VIP được thiết kế ở boong trên với một chiếc giường cỡ Queen trong khi đó phòng trên cùng trang bị chiếc giường cỡ King, phòng thay đồ được tách riêng và phòng tập thể dục độc lập nằm ở khoang dưới. Bốn trong số các phòng khách này có phòng tắm riêng tách biệt có thể chuyển đổi thành hai dãy phòng VIP rất lớn.

## Nội thất của Falcon Maltese không kém cạnh gì ở khách sạn 5 sao hàng đầu thế giới.

Một cầu thang tròn ở trung tâm kết nối ba tầng tạo ra một hiệu ứng xoắn ốc tinh tế và tăng cường ánh sáng tự nhiên xuyên qua sàn trong suốt, bắt đầu từ ở tầng cao nhất rồi xuống sàn thấp hơn và đến tầng cuối. Boong chính là một không gian mở rộng lớn có tính năng một phòng khách chính, hai khu vực phòng giải trí rạp hát tại gia và một phòng ăn sang trọng và lộng lẫy. Ngoài ra còn có một khu vực tắm nắng được che chắn kín đáo với lối đi trực tiếp dẫn đến buồng lái - trái tim của du thuyền.

Các trang thiết bị trên boong của Maltese Falcon quả là tuyệt diệu - như là một kho báu - đó là một phòng tập thể dục đầy đủ các thiết bị tân tiến, stairmaster và các loại máy móc phục vụ khác; TV plasma 50 inch ở phòng chính, SAT TV và DVD cùng Wifi phủ khắp du thuyền.

Falcon Maltese đang được sở hữu bởi tỷ phú Elena Ambrosiadou, người sáng lập công ty quỹ mạo hiểm Ikos (trụ sở tại Cyprus, Hy Lạp). Giá cho thuê tại vùng biển Địa Trung Hải là 350.000 - 385.000 euro/tuần và 64.170 euro/ngày.

Với tất cả những gì Falcon Maltese thể hiện, nó quả là kén người trải nghiệm. Nhưng, để lưu giữ khoảnh khắc đẹp và bắt đầu cho cuộc sống lứa đôi cho ai hầu bao rủng rỉnh thì đây quả là điều đáng suy ngẫm để thử một lần trong đời...

**K**ỳ trăng mật ngọt ngào, bạn muốn cùng nửa yêu thương trải nghiệm những xúc cảm tuyệt diệu giữa đại dương bao la trên một chiếc siêu du thuyền với những tiện ích giải trí thông minh và đỉnh cao thì Falcon Maltese là cách duy nhất có thể biến ước mơ của bạn trở thành hiện thực!

### "Gã khổng lồ" biển khơi

Falcon Maltese không chỉ là một chiếc du thuyền, nó còn là một thuyền buồm định hướng tuyệt vời bởi trước những cơn gió giữa đại dương bao la, nó sẽ phá vỡ mọi kỷ lục với tốc độ lao như tên lửa của mình. Ra đời cũng là lúc khẳng định một đẳng cấp mới trong thế giới du thuyền, "siêu tàu tuần dương" này có thể vượt Đại Tây Dương trong vòng mười ngày trong khi các thủy khách tha hồ tận hưởng và thưởng thức nhiều tiện ích sang trọng bậc nhất được tích hợp trên du thuyền.

Tự hào với hệ thống căng buồm tự động

DynaRig mang tích cách mạng đầy thông minh, "gã khổng lồ biển khơi" với chiều dài 88 mét này có ba cột buồm sừng sững và tự điều chỉnh góc đón gió. Được biết, ba cột buồm xoay của Maltese Falcon được làm từ sợi cacbon, chất liệu chỉ dùng trong sản xuất máy bay quân sự. Trên mỗi cột buồm chính là 5 cột xà ngang. Chỉ cần một cái nhấn nút điều khiển thì 15 cánh buồm đồng loạt căng gió sẽ đạt tổng diện tích đáng kinh ngạc! 2.400 mét vuông! Chính sự cách mạng về công nghệ như vậy mà du thuyền có thể được điều khiển chỉ bởi một người mà thôi!

Chuyên gia đầu tư mạo hiểm Tom Perkins đã bỏ ra hơn 100 triệu USD để đặt hãng Perini Navi ở Ý đóng siêu du thuyền này. Vận hành theo hệ thống điều khiển cánh buồm đón gió, Maltese Falcon đã có màn trình diễn vô song đi cùng tính năng an toàn và khả năng cơ động chưa từng có. Với hai động cơ Deutz 1800 mã lực và tốc độ tối đa mười tám hải lý thì đây quả thực là du thuyền cho thuê "đỉnh của đỉnh".



## IMPERIA GARDEN

**Chủ đầu tư:** Công ty cổ phần HBI  
**Địa chỉ:** Số 203 Nguyễn Huy Tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội  
**Đơn vị thi công:** Coteccons.  
**Tổng số tầng:** 35 tầng  
**Tổng diện tích xây dựng:** 42.159 m<sup>2</sup>  
**Khởi công:** Tháng 1/2014  
**Dự kiến hoàn thành:** Quý IV/2017

**Vị trí:** Số 203 đường Nguyễn Huy Tưởng, quận Thanh Xuân, Hà Nội. Gần các địa chỉ lớn như: Big C, Bến xe Mỹ Đình, Sân vận động Mỹ Đình, Grand Plaza, Láng Hạ, ...  
**Tiện ích:** Với diện tích hơn 42.000 m<sup>2</sup>, được quy hoạch là tổ hợp văn phòng, nhà ở kết hợp dịch vụ thương mại hiện đại và cao cấp, Imperia Garden có diện tích cây xanh và hạ tầng kỹ thuật chiếm hơn 1.000m<sup>2</sup>, bao gồm các phân khu chính: khu căn hộ và biệt thự cao cấp; khu văn phòng cho thuê và căn hộ dịch vụ; khu trung tâm thương mại. Hệ thống hạ tầng tiện ích và dịch vụ đồng bộ, khép kín bao gồm: các trung tâm chăm sóc sức khỏe và làm đẹp như bể bơi 4 mùa, khu tập gym, khu vui chơi trẻ em, trường học, siêu thị mua sắm, hầm đỗ xe thông minh... Imperia Garden - Chung cư 203 Nguyễn Huy Tưởng phục vụ cho những khách hàng, cư dân, người mua nhà ở thực có mức tài chính trung bình khá và mong muốn được hưởng một cuộc sống có giá trị đích thực.

**Liên hệ:** 0934 615 366 - 0989 468 663  
**Email:** imperiagarden.co@gmail.com  
**Website:** www.imperiagarden.com



## GOLDMARK CITY TỔ HỢP CĂN HỘ ĐẲNG CẤP

**Địa chỉ:** 136 Hồ Tùng Mậu, phường Phú Diễn, quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội  
**Chủ đầu tư:** Công ty TNHH Thương mại – Quảng cáo – Xây dựng – Địa ốc Việt Hân  
**Tổng diện tích:** 12 héc-ta

Goldmark City là một công trình toàn diện và tiện ích, với 9 khối nhà 40 tầng, tích hợp nhiều dịch vụ như trung tâm thương mại, bệnh viện, trường học, công viên. Đặc biệt, mật độ xây dựng tại Goldmark City chỉ 23,3%, tương đương tới hơn 70% là diện tích dành cho cảnh quan thiên nhiên cùng 155 tỷ đồng đầu tư xây dựng. Goldmark City là một trong số ít dự án có không gian xanh và sạch hiếm có; lại nằm gần hồ điều hòa rộng gần 2 héc-ta của thành phố đang được xây dựng. Goldmark City hiện đang nắm kỷ lục với 4 quảng trường Nước, Ánh sáng, Ruby và Shaphire cùng con đường Lễ hội đặc sắc



## PARK HILL TIMES CITY TOÀ PARK 1

**Chủ đầu tư:** Vingroup  
**Vị trí:** Nằm tại trung tâm khu đô thị Times City, tòa Park 1 sở hữu vị trí đáng mơ ước: vừa thừa hưởng hệ thống cảnh quan xanh theo phong cách sống resort của Park Hill, vừa cận kề toàn bộ các tiện ích sống đẳng cấp của khu đô thị Times City.  
**Tổng quan Tòa Park 1:**  
 Số tầng: 28 tầng  
 Số lượng thang: 8 thang máy (6 thang khách, 2 thang hàng), 2 thang bộ và 2 thang thoát hiểm  
 Loại căn hộ: 2-3 phòng ngủ  
 Diện tích tim tường căn hộ: 76,4m<sup>2</sup>- 132,2m<sup>2</sup>

Tòa Park 1 là tâm điểm hội tụ không gian nước và vườn cây xanh mát, tại cửa ngõ của Park Hill (giao thoa giữa phố đi dạo, đường số 7 nối Vinhomes Times City Giai đoạn 1 với Park Hill); Nằm trong khu quy hoạch cảnh quan nước và cảnh quan vườn, Park 1 có không gian xanh và thư giãn bậc nhất Park Hill; Tòa có không gian thoáng 3 mặt với tầm nhìn xanh rộng mở...

**Tiện ích:** Hệ thống hồ hoa súng thư giãn; Hệ thống tường cây xanh, giàn hoa rộng lớn bao quanh khu vực cùng nhiều ghế nghỉ mang lại không gian nghỉ dưỡng đậm chất resort; Lối đi dạo xanh mát dưới giàn hoa rực rỡ; Đài phun nước; Cảnh quan vườn; Sảnh lounge, nhà sinh hoạt cộng đồng; Khu vực lễ tân và sảnh chờ; Hệ thống camera 24/7; Hệ thống báo khói, báo cháy và đầu phun chữa cháy tự động tại hành lang các tầng căn hộ



## LUXCITY

**Chủ đầu tư:** Đất Xanh Group  
**Diện tích tổng dự án:** 7.480.60 m<sup>2</sup>; Diện tích sàn xây dựng: 39.706 m<sup>2</sup>  
**Mật độ xây dựng:** 38,65%  
**Tổng số căn hộ được xây:** 426 căn  
**Khuôn viên cây xanh:** rộng 1.912 m<sup>2</sup>

**Vị trí:** Căn hộ Luxcity nằm ở vị trí đắc địa, ngay tại mặt tiền Huỳnh Tấn Phát, cách đại lộ Nguyễn Văn Linh chỉ 1 km, kết nối nhanh chóng đến trung tâm quận 1, 2, 4, khu đô thị Phú Mỹ Hưng. Từ dự án Luxcity bạn dễ dàng di chuyển đến trung tâm y tế, chợ, siêu thị, trung tâm thể dục thể thao, trường học các cấp và các tiện ích ngoại trong vòng bán kính 1km

**Tiện ích:** Bên trong các tòa tháp có bố trí 2 sảnh căn hộ, 3 khu vực hoạt động cộng đồng, trung tâm thể dục thẩm mỹ, các khu vực ăn uống, vui chơi, giải trí, đáp ứng nhu cầu đầy đủ và thiết yếu nhất như: hồ bơi, BBQ, siêu thị mini, nhà trẻ, khu vui chơi trẻ em, công viên,... giúp cư dân thuận tiện sử dụng các dịch vụ trong suốt 24 giờ mà không cần phải đi xa. Đặc biệt, Luxcity được thiết kế máy liên lạc hệ thống nội bộ, giúp kiểm soát an ninh 24/24 trong và ngoài căn hộ, được bố trí 3 hệ thống thang máy ở mỗi tầng đảm bảo lưu thông thuận tiện, nhanh chóng, hệ thống phòng cháy chữa cháy, thang bộ thoát hiểm được thiết kế với cự ly an toàn.

**Liên hệ:** Công ty Cổ phần Dịch vụ và Xây dựng Địa ốc Đất Xanh  
**Website:** www.canholuxcity.net  
**Hotline:** 09.1800.6692 – 090.360.6692







# Sự kì diệu mang tên BeoVision Avant

Không chỉ cung cấp hiệu suất video độ nét siêu cao (4K) cùng độ xác thực âm thanh đáng kinh ngạc, BeoVision Avant còn gây ấn tượng mạnh bởi tính tiện lợi kỳ diệu, khi phương thức giải trí đa phương tiện cao cấp có thể song hành cùng thiết kế ưu việt. Một sự đầu tư khôn ngoan và đáng giá cho “rap hát tại gia” – nơi bạn có thể đắm chìm trong thế giới âm thanh tuyệt hảo và đôi mắt được nuông chiều với những hình ảnh tuyệt đẹp.

HUY MINH

## Tính tiện lợi và cơ học kỳ diệu

Dựa trên công nghệ truyền thống của Bang & Olufsen về tính đơn giản, BeoVision Avant đã cho ra đời hàng loạt cải tiến giúp xây dựng cầu nối giữa điện tử và hệ chuyển động kỳ diệu.

Để có được âm thanh đáng kinh ngạc từ chiếc tivi màn hình phẳng, các nhà thiết kế đã tạo ra một hệ thống loa âm thanh mạnh mẽ riêng biệt với khả năng chuyển động khi mở và tắt tivi. Hệ chuyển động của loa âm thanh được kết hợp hoàn hảo với chuyển động của những chiếc giá đỡ, vì vậy BeoVision Avant luôn sẵn sàng để bạn xem và nghe trong bố cục sắp xếp bất kỳ.

BeoVision Avant đã cải tiến các tùy chọn gắn tường, để sàn và để bàn, giúp việc kết hợp chiếc tivi màn hình rộng với lối trang trí của ngôi nhà dễ dàng và linh hoạt hơn. Dựa trên ý tưởng tạo ra chiếc tivi có khả năng nằm trong hậu cảnh của phòng khách khi tắt và quay trở lại vị trí trung tâm khi bật, những chiếc giá đỡ mới được thiết kế để di chuyển tivi hướng về phía bạn khi muốn sử dụng – sau đó quay trở lại vị trí cũ khi xem xong.

## Âm thanh chân thực

BeoVision Avant được thiết kế với 8 trình điều khiển và 8 bộ khuếch đại chuyên dụng nhằm cung cấp hiệu suất âm thanh vượt trội.

Hệ thống loa âm thanh có khả năng lướt nhẹ nhàng khỏi chiếc tivi khi mở đồng thời thực hiện nhiệm vụ một cách xuất sắc. Hơn thế nữa, BeoVision Avant được tích hợp với module âm thanh vòm 7.1 để giúp bạn dễ dàng kết nối tới loa ngoài theo phương thức không dây hoặc có dây nhằm trải nghiệm âm thanh vòm chân thực.



## Hiệu suất video tinh tế

Tính năng “Chromatic Room Adaptation” mới có nhiệm vụ phân tích ánh sáng xung quanh từ 2 bộ cảm biến, sau đó điều chỉnh màn hình sao cho phù hợp với tông màu của căn phòng. Lớp phủ chống phản chiếu cao cấp trên cả 2 phía màn hình giúp giảm thiểu sự phản chiếu tới 98%.

Cho dù bạn lựa chọn vị trí xem nào, BeoVision Avant cũng cung cấp hiệu suất hoạt động với độ nét siêu cao (4K).

## BeoRemote One độc đáo dành cho thiết lập cá nhân

Chiếc điều khiển từ xa “BeoRemote One” mới này có tính năng “MyButtons” để cho phép người sử dụng tạo tới 3 thiết lập cá nhân chỉ với một phím chạm đơn giản. Thiết lập có thể bao gồm kênh, âm lượng và thậm chí là vị trí chuyển hướng của tivi. Bạn có thể gọi lại toàn bộ các thiết lập thông qua một phím chạm.

Việc kết nối tới loa không dây Bang & Olufsen thông qua giải pháp Immaculate Wireless Sound tích hợp có thể được thực hiện dễ dàng như bật tivi. Tất cả những gì bạn cần là kết nối Internet, căn phòng dành cho Apple TV và ổ đĩa cứng để làm ẩn bên trong bảng điều khiển phía sau.



**Bang & Olufsen Hà nội**  
Melia Hotel, 44B Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm.  
Website : [www.bang-olufsen.com](http://www.bang-olufsen.com)



# LÝ NHÃ KỲ

*“Diễn viên chờ kịch bản hay,  
doanh nhân chờ thời điểm tốt”*

THỰC HIỆN: DƯƠNG LIỄU - ẢNH: LÊ THIÊN VIỄN - MAKE UP: MINH LỘC

Đã là cái tên được công chúng yêu mến, dù làm diễn viên, đại sứ thương hiệu hay doanh nhân, Lý Nhã Kỳ luôn làm việc nghiêm túc để đạt được những thành tựu tốt nhất. Dù chẳng ít lần đứng trước búa rìu dư luận, nhưng “Đại sứ kim cương” vẫn luôn có được cách để lái con thuyền dư luận ấy, chỉ đơn giản bởi một nguyên tắc: “Tôi sống theo cách của tôi và chịu trách nhiệm với những gì tôi quyết định”.

**Chào Lý Nhã Kỳ, cảm ơn chị đã nhận lời trả lời phỏng vấn của Người Dẫn Đầu. Hiện nay, giới nghệ sĩ chuyển sang làm kinh doanh cũng không phải là ít, nhưng họ vẫn thích được công chúng biết đến với vai trò một nghệ sĩ nhiều hơn. Còn chị thì sao?**

Tôi luôn trân trọng những vai trò mà mọi người nhắc đến, bởi điều đó khẳng định dấu ấn thành công của tôi ở lĩnh vực đó. Thế nên, tôi sẽ không từ chối bất kể một cách gọi, cách nhớ nào của công chúng với mình. Tôi luôn vui vì được ghi nhận ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Tôi thích được gọi là doanh nhân và nghệ sĩ.

**Từ nghệ sĩ chuyển sang kinh doanh, với nhiều người đó là sự tính toán kiểu “ăn theo” nghệ danh, nhưng với chị, tôi biết đó là cả một sự đầu tư chuẩn bị kỹ lưỡng, thậm chí chị còn làm kinh doanh trước khi gia nhập showbiz. Liệu chị có quá mê mê kinh doanh mà “quên” sự nghiệp diễn viên đang rộng mở?**

Không ai đánh đổi thời gian, sức lực, trí tuệ, tiền bạc chỉ để mua hai chữ “ăn theo”. Những gì tôi làm trong các lĩnh vực kinh tế hay diễn viên đều đã, đang và luôn là những hoạt động nghiêm túc để đạt được những thành tựu nhất định. Công ty của tôi bắt đầu bước vào thương trường trước khi tôi là diễn viên, tức là tôi đã là một doanh nhân trước khi chính thức có duyên và bước vào lĩnh vực điện ảnh.

Làm diễn viên thì chờ kịch bản hay, làm doanh nhân thì chờ thời điểm tốt. Trong 2 năm nay tôi chưa tìm được 1 kịch bản phù hợp nên tạm rút khỏi showbiz, 2 năm đó lại là thời điểm tốt cho công việc kinh doanh đầu tư của tôi. Với cá tính như tôi, thời điểm và hoàn cảnh sẽ quyết định những kế hoạch mà tôi định ra. Tôi cũng cảm ơn những cộng sự của



**Tôi thích được gọi là  
Doanh nhân - Nghệ sĩ**

mình đã sát cánh bên tôi để công ty ngày càng mở rộng trên nhiều lĩnh vực khác nhau, trở thành một tập đoàn về đầu tư, thương mại, và dịch vụ phát triển mạnh trong giai đoạn hiện nay. Lynk boutique fashion & Jewelry tại 30 Đồng Khởi của tôi giờ đã thực sự trở thành thế giới thời trang cao cấp thu hút khách hàng trong và ngoài nước, đặc biệt là giới chính khách, doanh nhân, các sao giải trí.

**Trong kinh doanh, chị tâm đắc điều gì nhất?**

Tôi nhớ Maxwell Maltz trong cuốn “Thay đổi để thành công” có câu: “Hãy nhớ rằng bạn không phải lúc nào cũng thắng. Một ngày nào đó, ngay cả người có tài xoay sở nhất cũng ném mũ thất bại. Nhưng trong trường hợp này, luôn có ngày mai - sau khi bạn đã làm hết sức mình vì thành công của hôm nay”. Tôi là doanh nhân, mà doanh nhân thì luôn biết chờ và đón cơ hội tốt. Khi có cơ hội, bạn hãy cố gắng hết mình thì hiệu quả công việc sẽ đạt được gấp nhiều lần.





**"Tôi không để bất cứ giây phút nào lãng phí trôi qua"**

**Tại sao Lynk lại kinh doanh trên nhiều mảng có vẻ không liên quan nhau như trang sức, bất động sản hay tư vấn luật?**

Chúng tôi kinh doanh theo phương châm bắt nhịp cùng nền kinh tế thế giới và hội nhập với nền kinh tế Việt Nam. Vì vậy, Lynk phát triển kinh doanh lĩnh vực kim cương hay thời trang cao cấp, bất động sản, đầu tư tài chính... cũng chính là sự bắt nhịp với nền kinh tế. Vừa qua, Công ty dịch vụ và tư vấn Luật Lynk Law ra đời, đánh dấu thêm một hướng phát triển của tập đoàn Lynk, trong tương lai gần sẽ chắc chắn sẽ có thêm những "đấu ấn" mới như thế.

**Là một trong số ít diễn viên Việt Nam được mời trở thành đại sứ cho nhiều tổ chức, thương hiệu uy tín,**

**công bằng mà nói, làm đại sứ có mang lại cho chị những sự trợ giúp như thế nào trong sự nghiệp?**

Đại sứ là một danh hiệu danh giá để minh chứng cho sự đóng góp cũng như thành tựu, sức ảnh hưởng của một người nào đó đối với xã hội. Tôi rất tự hào khi được những tổ chức, thương hiệu uy tín tin tưởng trao cho mình danh hiệu đại sứ. Tôi thiết nghĩ, sự thành công không phải được hình thành trên danh hiệu mà hình thành trên sự siêng năng, chăm chỉ.

**Người xưa đã nói "chữ tài đi với chữ tai một vần", tôi thấy chị cũng không thoát khỏi điều đó. Chị cũng đã có lúc đứng giữa vòng vây búa rìu dư luận. Tuy nhiên, giữa cơn bão táp, chị vẫn vững vàng vượt qua và sau đó danh tiếng của chị lại càng được yêu quý hơn. Có vẻ như chị đã sử dụng "con dao 2 lưỡi" này thực sự thành công?**

Tôi chỉ có một nguyên tắc: Tôi sống theo cách của tôi và chịu trách nhiệm với những gì tôi quyết định.

**Ngoài niềm đam mê kinh doanh, chị có kế hoạch một ngày nào đó quay lại sự nghiệp diễn viên không? Vai diễn mà chị vẫn hằng mong muốn được gọi là "đo ni đóng giày" cho chị sẽ như thế nào?**

Tôi đam mê làm việc, nhưng việc tôi có quay lại sự nghiệp diễn viên hay không, tôi chưa thể nói trước được. Nhưng, tôi có thể khẳng định một điều rằng dù đứng trước màn ảnh hay đứng phía sau với những vai trò khác, tôi đều không bỏ qua bất cứ cơ hội nào trong các lĩnh vực hoạt động mà mình đam mê, không để bất cứ giây phút nào lãng phí trôi qua trong cuộc đời.

**Chị cũng được biết đến là một Nghệ sĩ – doanh nhân có tâm với các hoạt động từ thiện và đã từng được trao Cúp Vàng "Vì sự phát triển cộng đồng". Những hoạt động này có ý nghĩa như thế nào đối với chị?**

Nếu như kinh doanh giúp tôi chịu được mọi áp lực trong cuộc sống, làm diễn viên giúp tôi có những giây phút thăng hoa của cuộc đời, thì công tác thiện nguyện, cộng đồng lại cho tôi biết trân trọng hơn giá trị sống. Trong cuộc sống này, khi chúng ta hiểu và trân trọng giá trị sống sẽ giúp chúng ta thành công ở mọi lĩnh vực. Với tôi, ở vai trò nào cũng phải có điểm dừng, nhưng riêng với thiện nguyện, tôi sẽ đi theo đến hết cuộc đời mình.

**Xin cảm ơn chị!**



## Cho vay đầu tư cơ sở lưu trú du lịch

**Dành cho doanh nghiệp vừa và nhỏ**

Hỗ trợ doanh nghiệp xây mới và nâng cấp cơ sở lưu trú du lịch tại các địa bàn du lịch trọng điểm

Lãi suất cho vay ưu đãi

Hạn mức vay lên đến 20 tỷ đồng

Thời hạn vay lên đến 10 năm

Chi tiết liên hệ **1900 54 54 13** hoặc các chi nhánh Vietcombank trên toàn quốc





# Cho vay mua ô tô

Dành cho doanh nghiệp siêu nhỏ

Hỗ trợ doanh nghiệp mua ô tô mới 100% nhằm phục vụ mục đích đi lại và hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp

Lãi suất ưu đãi

Hạn mức vay lên đến 3 tỷ đồng

Thời hạn vay tối đa 5 năm

Chi tiết liên hệ **1900 54 54 13** hoặc các chi nhánh Vietcombank trên toàn quốc